

Marc Terenzi: Crazy-Fans gesucht!

Pressemitteilung von: **HauptBruch Media GbR**

Datum: **05.03.2009 – 14:04 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**



(fair-NEWS) – TIKonline.de und die Haarfabrik suchen die verrücktesten Fans von Marc Terenzi! Beim großen "Crazy Fan Voting" werden die besten zehn Fan-Fotos mit exklusiven Einladungen inklusive Meet & Greet zum haarigsten Rockkonzert am 21.3.2009 in der Haarfabrik Darmstadt belohnt. Den Gewinnern winkt ein unvergessliches Erlebnis.

Mitmachen ist ganz einfach: Bis zum 16.3.2009 kann jeder beim "Crazy Fan Voting" sein ganz persönliches "Crazy Fan Foto" bei TIKonline.de hochladen. Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt. Fans können sich in ihrem schönsten Styling zeigen, mit dem sie Marc gern begegnen möchten.

Im Vorteil sind natürlich diejenigen, die Marc Terenzi schon einmal getroffen haben und ein eigenes Foto besitzen, das sie zusammen mit dem Sänger zeigt. Eine schöne Collage aus eigenen Terenzi-Schnappschüssen hat aber eine genauso große Gewinnchance wie die verrücktesten Fotos von Fans in ihrem tollsten Fan-Outfit.

Denn über Gewinnen oder Verlieren stimmen einzig und allein die User von TIKonline.de in einem großen "Crazy Fan Voting" ab. Also: Crazy Fan Foto hochladen, mitvoten und gewinnen!

Alle Infos unter:

www.tikonline.de/community/crazy-fan-voting.php

· Homepage: www.tikonline.de

· **Kontakt**

HauptBruch Media GbR
Kastanienallee 64
10119 Berlin
Deutschland
Telefon: 03043739494

· **Pressekontakt**

HauptBruch Media GbR
Kastanienallee 64
D – 10119 Berlin

Tel +49-30-4373-9494
Fax +49-30-4373-9500
mail: redaktion@tikonline.de

• **Unternehmensinfo**

TIKonline.de berichtet täglich aktuell aus der Welt der Stars. Unsere eigene Redaktion recherchiert die heißesten Stories, checkt die bösesten Gerüchte und lüftet kleine und große Geheimnisse der Prominenten. Wir begleiten die wichtigsten Konzerte, Kinopremieren, Preisverleihungen und andere glamouröse Events. Exklusive Interviews, Homestories und Geschichten aus dem Leben der Reichen und Schönen gibt es hier zum Nachlesen und Anschauen.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/us8m>