

## Online-Shopping in einer neuen Dimension: CondéNet launcht Style.de

Pressemitteilung von: **Glamour.de**

Datum: **13.03.2009 – 19:02 Uhr**

Rubrik: **Online-Shops**



(fair-NEWS) – München, 11. März 2009. Heute launcht CondéNet ein neues E-Commerce-Portal: Unter STYLE.de werden ab sofort die Online-Shopping-Angebote der CondéNet-Webseiten GLAMOUR.de, MYSELF.de, VOGUE.com, VANITYFAIR.de und GQ.com gebündelt und in ein neues redaktionelles Angebot rund um die Themenbereiche Shopping und Mode integriert. Die E-Commerce-Funktionen auf STYLE.de basieren auf der Technologie des Unternehmens STYLIGHT, mit dem CondéNet exklusiv kooperiert.: Unter STYLE.de werden ab sofort die Online-Shopping-Angebote der CondéNet-Webseiten GLAMOUR.de, MYSELF.de, VOGUE.com, VANITYFAIR.de und GQ.com gebündelt und in ein neues redaktionelles Angebot rund um die Themenbereiche Shopping und Mode integriert. Die E-Commerce-Funktionen auf STYLE.de basieren auf der Technologie des Unternehmens STYLIGHT, mit dem CondéNet exklusiv kooperiert.

Die Produktdatenbank von STYLIGHT, die bereits über 100.000 Artikel von 1.500 namhaften Marken wie Ed Hardy, Dior oder Tom Taylor umfasst, ermöglicht einen außergewöhnlichen Service: Mit einer "visuellen Produktsuche" kann der User ausgehend von einem Kleidungsstück, das ihm gefällt, ähnliche Artikel finden, die in Farbe und Form übereinstimmen. Die Suchergebnisse werden grafisch in einer Modewolke dargestellt. Weitere Filtermöglichkeiten wie Farbe, Preis, Marke und eine Freitextsuche erleichtern die Auswahl zusätzlich.

Redaktionsseitig erwarten den shoppingaffinen User Star-Looks mit Tipps zum Nachstylen, ein "Style Diary" mit konkreten Produkt-Empfehlungen, Informationen zu tragbaren Catwalk-Trends und Stilberatungsangebote zu Mode- und Beautyfragen. Zusätzlich sind auf der Homepage stündlich aktualisierte Produkt-Tipps zu finden, und mit der Markensuchmaschine TheLabelFinder.de kann gezielt der nächstgelegene "Offline-Shop" für das begehrte Lieblings-Label ausfindig gemacht werden.

Die neue Seite, die sich derzeit noch in der Beta-Phase befindet, eröffnet den Werbekunden vielschichtige Möglichkeiten, im Umfeld der etablierten CondéNet-Marken mit ihren eigenen Online-Anwendungen, Shops und Produkten vertreten zu sein. "Wir sind froh, unseren Werbekunden und Besuchern eine ganz neue Shopping-Umgebung anbieten zu können. Unsere

redaktionelle Kompetenz, kombiniert mit den richtigen Partnern, macht aus STYLE.de die Anlaufstelle zum Thema Online–Fashion–Shopping", sagt Marc Hoenke, Country Manager von CondéNet.

· Homepage: [www.glamour.de](http://www.glamour.de)

· **Kontakt**

Glamour.de  
Leopoldstr. 57 RG  
80802 München  
Deutschland  
Telefon: 089–38104 – 0

· **Pressekontakt**

CondéNet.de GmbH  
Public Relations  
Leopoldstr. 57 RG  
80802 München  
mail@condenet.de  
089 / 38104 – 0  
[www.condenast.de](http://www.condenast.de)

· **Unternehmensinfo**

Weitere Infos finden Sie unter [www.style.de](http://www.style.de), [www.condenast.de](http://www.condenast.de) und [www.glamour.de/presse](http://www.glamour.de/presse).

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/xn8j>