

Uli Hoeneß und Manfred Birkholz in HALL OF FAME des Sponsorings gewählt

Pressemitteilung von: **Fachverband für Sponsoring FASPO**

Datum: **17.03.2009 – 17:00 Uhr**

Rubrik: **Consulting**

(fair-NEWS) – Der Fachverband für Sponsoring FASPO hat am 10. März 2009 Uli Hoeneß, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG und Manfred Birkholz, eine der prägenden Persönlichkeiten des deutschen Sportsponsorings, mit der Aufnahme in die HALL OF FAME Sponsoring ausgezeichnet.

Mit der HALL OF FAME werden in jedem Jahr Persönlichkeiten geehrt, die sich um das Sponsoring verdient gemacht haben. Die Auszeichnungen wurden im Rahmen der Jahrestagung des Verbandes in Hamburg vergeben. Die Laudatio auf Uli Hoeneß hielt Corny Littmann, Präsident des FC St. Pauli. Die Laudatio auf Manfred Birkholz hielt Prof. Dr. Dieter Dahlhoff, einer der führenden deutschen Marketingexperten, unter anderem der Automobilwirtschaft.

Bisher wurden mit der Aufnahme in die HALL OF FAME SPONSORING geehrt:

Franz Beckenbauer, Robert Schwan, Prof. Dr. Manfred Bruhn, Horst Dassler, Patrick Nally, Hans Wilhelm Gäb, Klaus Jürgen Hempel, Jürgen Lenz, Cesar W. Lüthi, Günter Mast, Manfred Maus, Wilfried Straub, Prof. Dr. Reinhold Würth, Prof. Dr. Arnold Hermanns, Oliver Kaiser, Frank Schmidt, Prof. Manuela Rousseau.

· Homepage: www.faspo.de

· **Kontakt**

Fachverband für Sponsoring FASPO
Rödingsmarkt 43
20459 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040-609508-33

· **Pressekontakt**

Kirchner ProMedia PR
Heinz Kirchner
Im Alten Dorfe 25
22359 Hamburg
h.kirchner@promedia-pr.de
040-644302-37
www.promedia-pr.de

· **Unternehmensinfo**

Der Fachverband für Sponsoring ist die zentrale Interessenvertretung der Sponsoringbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rj7b>