

Datenanalyse und Datenbereinigung – Basis für erfolgreiche Integrationsprojekte? Webinar zum Thema Daten–Qualität am 8. Mai 2008

Pressemitteilung von: **Trillium Software Germany GmbH**

Datum: **06.05.2008 – 09:43 Uhr**

Rubrik: **Computer**



(fair–NEWS) – Geschäftsprozesse und –anwendungen stützen sich auf zuverlässige, konsistente Daten. Doch bei größeren Integrationsprojekten treffen Datenbestände unterschiedlichster Qualität aufeinander. Zwei Datenbestände guter Qualität ergeben zusammengeführt nicht zwangsläufig wieder einen guten Datenbestand. Gerade an diesem Punkt kommt der Datenanalyse enorme Wichtigkeit zu.

Es kann nicht nur sein, dass Daten bei der Integration durcheinander geraten – es ist vielmehr sogar sehr wahrscheinlich. Lösungen zur Datenbereinigung und Standardisierung können dabei automatisch die Bereinigung der Daten erledigen – ohne aufwändiges Vorformatieren und Vorverarbeiten der Dateien. Doch wie wird die Basis für erfolgreiche Integrationsprojekte gelegt?

Die Harte–Hanks Trillium Software GmbH in Böblingen veranstaltet am 8. Mai 2008 ein Webinar (Web Seminar) zum Thema "Datenanalyse und Datenbereinigung", das um 14:00 Uhr online stattfindet. Durch das Thema führt Peter Strippel, ein ausgewiesener Spezialist für alle Fragen rund um das Thema Datenqualität.

Anhand ausgewählter Beispiele wird aufgezeigt, wie mit Data Cleansing schlechte oder beschädigte Daten bereinigt werden können.

Sie erfahren zudem, wie Daten nach der Bereinigung standardisiert werden, um eine effektive Zusammenarbeit mit allen Anwendungen und Systemen einschließlich CRM–, ERP–, MDM–, CDI–, SOA– oder E–Commerce–Plattformen zu ermöglichen.

Interessenten können sich unter dem Menüpunkt "Event Center" auf <https://trilliumsoftware.webex.com> anmelden.

Weitere Informationen zum Datenqualitäts–Webinar unter Trillium_DE@TrilliumSoftware.com und telefonisch bei Andrea Walleter, Tel: 07031 – 2 09 01–10

· Homepage: www.trilliumsoftware.de

· **Kontakt**

Trillium Software Germany GmbH
Otto-Lilienthal-Straße 36
71034 Böblingen
Telefon: 07031-7149381

· **Pressekontakt**

Anschrift und Kontakt:

Harte Hanks Trillium Software GmbH,
Otto-Lilienthal-Straße 36, D-71034 Böblingen
Tel: +49 (0)7031 / 2 09 01-10 (Frau Andrea Walleter)
Fax: +49 (0)75 31 /81 45-81
E-Mail: info_Germany@TrilliumSoftware.com
Website: <http://www.TrilliumSoftware.de>

Pressekontakt:

Agentur Holger Hagenlocher – Agentur für Marketing &PR
Otto-Lilienthal-Straße 36, D-71034 Böblingen
Tel: +49 (0)7031 / 71 49 35
Fax: +49 (0)7031 / 71 49 39
E-Mail: Presse.TrilliumSoftware@hagenlocher-pr.com
Website: <http://www.hagenlocher-pr.com>

· **Unternehmensinfo**

TRILLIUM SOFTWARE

Die Harte-Hanks Trillium Software Germany GmbH ist die Deutschland-Tochter von Trillium Software. Das Unternehmen bietet Software-Lösungen, die Daten in CRM- (Customer Relationship Management), E-Business- und Internet-Anwendungen erkennt, standardisiert und erweitert. Die Lösungen erstrecken sich auch auf DWH (Data Warehousing), BI (Business Intelligence), ERP, SCM (Supply Chain Management) sowie weitere Anwendungskategorien.

Das Trillium Software System kann weltweit über 1.600 Implementierungen vorweisen und wird in hunderten von geschäftskritischen Applikationen eingesetzt. Hier ermöglicht die Technologie von Trillium Software global agierenden Unternehmen in Echtzeit eine einheitliche Sicht auf Kunden, Partner und Distributoren.

TRILLIUM SOFTWARE ist im Harte-Hanks Unternehmensverbund mit mehr als einer Milliarde Dollar Umsatz der Lösungspartner für alle Fragen des Datenqualitätsmanagements. Das Betätigungsfeld erstreckt sich von der Analyse bis zum Data Cleansing – vom Stammdatenmanagement bis zu Kunden- und Lieferantenadressen.

Weitere Informationen unter www.trilliumsoftware.de

Über Harte-Hanks

Harte-Hanks ist ein weltweit tätiges CRM-Unternehmen, das mithilfe seiner Technologien durchgehende, informationsbasierte Mehrwertlösungen für seine Kunden liefert. Harte-Hanks

verfügt über einen Hauptsitz in San Antonio, Texas, sowie mehrere Geschäftsstellen weltweit und bietet eine umfassende Palette an spezialisierten, koordinierten und integrierten Services für Datenbank-Marketing, Marketingservices, Response Management sowie Multimedia- und Internetservices an.

Die Lösungen von Harte-Hanks erfüllen die CRM-Anforderungen vieler Unternehmen, z.B. in der Pharmaindustrie, im Gesundheitswesen, in der Versicherungsbranche, im Einzelhandel, im Finanzwesen und in der High-Tech-Industrie. U.a. beschäftigt sich das Unternehmen mit den CRM-Anforderungen vieler vertikaler Märkte, wie z.B. der Automobilbranche, des Fernmeldewesens, der Spieleindustrie, der Sportindustrie, gemeinnütziger Einrichtungen, des Bildungswesens, der Geschäftsdienstleistungen etc.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Harte-Hanks: <http://www.harte-hanks.com>

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/umvm>