

Gunter Gabriel singt im Irak für den Frieden

Pressemitteilung von: **altogether**

Datum: **21.05.2008 – 21:17 Uhr**

Rubrik: **Kultur**



(fair-NEWS) – Fünf Jahre nach dem Sturz Saddams ist die Zeit gekommen, die Stimmen gegen Fanatismus und Hass zu erheben und ein Zeichen der Entschlossenheit zu setzen. Dies geschieht mit dem ersten offiziellen Friedenskonzert im Irak am 1. Mai 2008.

Die Veranstaltung findet zugunsten der humanitären Luftbrücke für junge irakische Terroropfer statt. Neben vielen anderen Künstlern werden auch der deutsche Sänger und Song-Writer Gunter Gabriel und seine Band an diesem einmaligen Ereignis teilnehmen.

Gabriel ist das Aushängeschild der deutschen Country-Music-Szene. Seine Songs klingen so, als wären sie gestern Nachmittag erst geschrieben. HEY BOSS, ICH BRAUCH MEHR GELD oder sein Evergreen KOMM UNTER MEINE DECKE sind top-aktuell und die meistgespielten Songs seines Gesamt-Repertoires, die er sicher auch dem erwartungsvollen Irakischen Publikum präsentieren wird.

Nähere Infos zur Veranstaltung im irakischen Ort Erbil gibt es auf der Internetseite: iraq-peace-concert.com .

Am 26.05.2008 findet im Franziskus Hospital in Harderberg (nahe Osnabrück) eine offizielle deutsche Pressekonferenz im Vorfeld des Frieden-Konzertes statt. Neben Gunter Gabriel und den Veranstaltern werden auch zwei irakische Kinder und Chefarzt Dr. Heiner Ehrenbrink sich den Fragen der Presse stellen.

Infos zum Künstler Gunter Gabriel finden Sie auch Internet unter seiner Seite gunter-gabriel.de

· Homepage: www.gunter-gabriel.de

· **Kontakt**

altogether

Lilienstraße 4

81669 München

Telefon: 089 44452940

• **Pressekontakt**

altogether
Marketing &PR
Lilienstraße 4
81669 München
web: www.altogether.de

• **Unternehmensinfo**

altogether ist ein Full-Service-Kommunikationsdienstleister mit klarem Fokus auf die Entertainmentbranche. altogether instrumentalisiert das junge und schnelle Marketing sowie die modernen Medien zielgerecht für seine Kunden. Künstler, Produkte, Dienstleistungen und Marken setzt altogether über PR, Cross-Marketing und Promotion direkt in der Zielgruppe gekonnt in Szene.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/sitl>