

## Neue Shopping Community für Boardsport und Lifestyle

Pressemitteilung von: **Label-Park.com**

Datum: **04.06.2008 – 12:49 Uhr**

Rubrik: **Online-Shops**



(fair-NEWS) – Boardsportfreunde aufgepasst! [www.label-park.com](http://www.label-park.com), die von Giovanni Chaffron und Jens Reichhart gegründete eueopäische Shopping Community für Boardsport- und Lifestyle ist im Januar 2008 online gegangen und bringt somit ein in Frankreich bereits etabliertes Shopping Konzept nun auch nach Deutschland und in andere europäische Länder: Shoppingvergnügen mit Preisnachlässen von bis zu 70% für Mitglieder! Die Mitgliedschaft ist kostenlos, wobei die Anmeldung entweder durch Einladung eines bereits registrierten Mitglieds oder durch einen entsprechenden Zugangscod erfolgt.

Einen besonders guten Start haben die beiden Gründer erwartungsgemäß in Frankreich hingelegt, woher 70% der bisher angemeldeten Mitglieder stammen, und es ist nur eine Frage der Zeit, bis sich Label-Park und dieses noch relativ neue Shopping-Konzept auch in anderen Ländern Europas herumspricht und etabliert.

Label-Park.com setzt bei der Kommunikation auf die Fachpresse und die entsprechenden Internetseiten sowie auf die in Frankreich zahlreichen auf dieses Konzept ("Vente privée") spezialisierten Seiten.

Label-Park.com konnte in nur wenigen Wochen bereits mehrere tausend Mitglieder gewinnen. Die Prognosen für Ende 2009 liegen bei 100 000 Mitgliedern.

Dieses Shopping-Portal, welches jede Woche einen Event-Verkauf durchführt, bietet seinen Mitglieder einige interessante Vorteile: Ein sich jede Woche änderndes Angebot, Top Marken aus dem Boardsport und Lifestyle Bereich zu reduzierten Preisen von 30% bis 70% und Lieferzeiten von durchschnittlich 15 Tagen, was weit unter den bei diesem Geschäftsmodell sonst üblichen 4 bis 5 Wochen liegt.

Die Seite besticht durch ein modernes Design und basiert auf dem allerneuesten Stand der Web-Technik (Web 2.0), was sich in extrem schnellen Ladezeiten und einfacher Navigation widerspiegelt. Zudem ist die Homepage auch über das Handy zugänglich, eine Tatsache, worauf die beiden Gründer viel Wert gelegt haben.

Neu auf der Seite und generell im Bereich der Shopping-Communities ist der "Shop in Shop", der sogenannte ART-PARK. Hier werden zunächst Produkte aus dem Kunstbereich wie Bilder, Fotografien und Art-Toys aus dem Boardsport und Street-Art-Bereich angeboten. Später sollen zudem ausgesuchte "High End" Textil-Produkte wie Sondermodelle und limitierte Serien (special editions) dazukommen. Zur Zeit sind Unikate (Gemälde und bemalte Skateboarddecks) der französischen Künstler Aurélien Desbois und BIZMUT im Art-Park ausgestellt.

Viele angesagte Marken wie WESC, OSIRIS, SUPRA, KR3W, ELECTRIC, FENCHURCH, SPLIT, VESTAL, DC SHOES, DICKIES, NIXON, O'NEILL, REEF u.a haben Label-Park bereits die Kooperation zugesichert...somit steht dem Shoppingvergnügen nichts mehr im Wege.

· *Homepage:* [www.label-park.com](http://www.label-park.com)

· **Kontakt**

Label-Park.com  
25 allée du moura  
64200 Biarritz/Frankreich  
Telefon: 0033559431228

· **Pressekontakt**

Jens Reichhart

· **Unternehmensinfo**

Label-Park.com, die neue Shopping Community für Boardsport und Lifestyle bietet ihren Mitgliedern Produkte aus dem Boardsport- und Lifestyle -Bereich zu erheblich reduzierten Preisen.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/xoed>