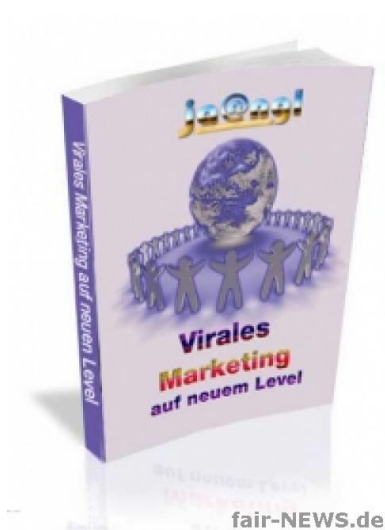


## Virales Marketing und Softwarerebranding

Pressemitteilung von: **edadvertise sro**

Datum: **01.07.2009 – 14:34 Uhr**

Rubrik: **Consulting**



(fair-NEWS) – Immer mehr Menschen nutzen Software als Informationsmedium. Denken Sie einmal nach. Wir werden gerade zu mit Textinformationen überschüttet.

Dieser mediale Overkill führt dazu, dass viele Webmaster vielen eBooks kaum mehr Beachtung schenken!

Andererseits besteht ein enormer Bedarf an Software, an kleinen, nützlichen Tools, die jeder gebrauchen kann und die tägliche Arbeit des Webmaster oder den Alltag der User enorm erleichtern und helfen, viel Zeit zu sparen.

Ganz speziell Internet Marketer sind immer auf der Suche nach kleinen Tools, die verlässlich Routinearbeiten ausführen, wichtige Informationen liefern und in Tabellenform bereitstellen oder helfen, Verkaufshilfen zu erstellen.

- \* Keyword research Tools
- \* Link Cloakers
- \* Link Popularity Checkers
- \* Blog Finders
- \* Verkaufsseitenerstellung
- \* Project Managers
- \* FTP Software
- \* und so weiter...

Wenn Sie diese Tools nicht verwenden, dann vergeuden Sie einen Grossteil Ihrer Arbeitskraft für Dinge, die eine Software automatisch und schnell erledigt und Ihnen fehlt die Zeit für wichtige Marketingmassnahmen.

Gerade erfolgreiche Internetmarketer vertrauen gerne auf kleine virtuelle Helfer und erhöhen So die Effektivität Ihrer Arbeitsweise enorm. Auch Sie werden, wenn einmal verwendet, dieses kleine Tool in Zukunft nicht mehr missen wollen. Ist es Ihnen jetzt klar, wieso im speziellen Software ein ideales Instrument für virales Marketing ist

Können Sie ermessen, welche gewaltige Hebelwirkung durch die Kombination von freier Software und den Instrumentarium des Viralen Marketings erreicht werden kann???

Können Sie das riesige Potential erahnen!

Was glauben Sie, ist das Ergebnis, wenn Sie virale Software richtig zu vermarkten.  
Es kann sich der Virale Effekt extrem verstärken!

Denken Sie immer daran, dass Software das am meisten gesuchte Produkt im Internet ist!!

Stellen Sie sich vor, Sie vertreiben eine Software, die sehr gefragt und effektiv für Ihre Nische ist?

Jangl, Virales Marketing auf neuen Level. Bieten Sie einen Mehrwert und stellen die Bedürfnisse vieler User zufrieden.

Sie begeben sich auf einen sicheren Weg, mehr Subscriber Ihrer Liste zu bekommen, mehr zufriedene Kunden und mehr Leute, die hungrig nach Informationen, die neue Produkte betreffen, sind.

Sie erhöhen Ihren Expertenstatus enorm!

Sie treffen die Bedürfnisse Ihrer Subscriber, da Sie als Mehrwert nützliche, kleine Tools, die ihr Business vereinfachen, bekommen und erhöhen damit Ihren Umsatz.

So schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe. Besuchen Sie <http://jangl.eu>

· Homepage: [edadvertise.eu](http://edadvertise.eu)

· **Kontakt**

edadvertise sro  
Vavrinexka 16  
62400 Brno  
Deutschland  
Telefon: +420 530 324 004

· **Pressekontakt**

edadvertise sro  
Franz Reinthaler  
Vavrinecka 16  
62400 Brno  
info@jangl.eu  
+420 530 324 004  
<http://edadvertise.cz>

· **Unternehmensinfo**

Ob Grafik, Webdesign, Konzept, Foto, Video oder Produktion, in ins finden Sie einen kompetenten Partner für alle Bereiche der Werbung für Klein- und Mittelbetriebe.

