

Südfinanz AG: Die Generation 50plus als ideale Zielgruppe

Pressemitteilung von: **SÜDFINANZ Finanzanlagen Vertriebs-Aktiengesellschaft**

Datum: **16.07.2009 – 08:57 Uhr**

Rubrik: **Geld**

(fair-NEWS) – Regensburg, im Juli 2009: Angesichts einer wachsenden Zahl konsumfreudiger älterer Menschen sieht die Südfinanz AG hohen Beratungsbedarf in Finanzfragen und damit beste Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäftsjahre im Sektor der Finanzdienstleistungen. Bereits heute stehen nach Informationen der Südfinanz AG fast 40 Prozent der deutschen Bevölkerung in der zweiten Lebenshälfte. Bis zum Jahr 2050 wächst der Anteil der über 50-jährigen in Deutschland um ein Drittel auf 53 Prozent. Nach Meinung der Südfinanz AG bedeuten diese Zahlen einen hohen Bedarf an qualifizierter Finanzberatung.

Die Bedürfnisse von Menschen jenseits der 50 haben sich verändert: Reisen, Sport, Kultur oder auch Bildung interessiert diese Konsumenten, deren Anzahl stetig steigt. Dafür brauchen sie Kapital, das heißt eine optimale Altersvorsorge für die Jahre nach dem Arbeitsleben. Schon heute kauft die Generation 50plus die Hälfte aller Gesichtskosmetik, bei teuren Autos macht der Anteil älterer Käufer bereits 80 Prozent aus. Senioren und Seniorinnen verfügen heute in Deutschland über die höchste Kaufkraft aller Zeiten – laut Institut für Wirtschaftsforschung verfügt alleine die Generation der über 60-Jährigen über eine Kaufkraft von 316 Milliarden Euro.

Für Finanzdienstleister wie die Südfinanz AG birgt diese Entwicklung ein enormes Potenzial. Laut dem Deutschen Institut für Altersvorsorge machen sich aktuell 68 Prozent der Bundesbürger verstärkt Gedanken um ihr Auskommen im Rentenalter. Die Südfinanz AG sieht deshalb für ihre selbstständigen Vermittler und deren Kunden einen spannenden Vorsorge-Markt vor allem mit kurzfristigen, sicheren Anlagen im Bereich Versicherungen.

Gerade Versicherungen zählen nach Meinung der Südfinanz AG zu den Gewinnern der aktuellen Krise: Lebensversicherungen mit Garantikomponente bieten beispielsweise eine spannende Alternative zu unsicheren, schwankenden Börsenwerten und darüber hinaus eine attraktivere Kapitalanlage als viele festverzinsliche Wertpapiere. Eine solche Anlagestrategie kommt außerdem der Zielgruppe der Über-50-Jährigen entgegen, so die Erfahrung der Südfinanz AG. Je näher nämlich der Zeitpunkt kommt, an dem diese Generation auf das angesparte Geld zurückgreifen muss, umso konservativer und sicherheitsorientierter wird sie bei der Wahl ihrer Kapitalanlage.

Das könnte Sie auch interessieren:

www.suedfinanz-unitis-neuer-standort.de

www.suedfinanz-leontis.de

www.suedfinanz-immobilien-investments.de

www.suedfinanz-betriebliche-krankenvorsorge.de

• Homepage: www.suedfinanz-zielgruppe-50plus.de

• **Kontakt**

SÜDFINANZ Finanzanlagen Vertriebs-Aktiengesellschaft
Schwarze-Bären-Str. 10

93047 Regensburg
Deutschland
Telefon: 0049 (0) 941 5047 0

• **Pressekontakt**

Ansprechpartner:
Ulrike M. Heitzer
SÜDFINANZ Finanzanlagen Vertriebs–Aktiengesellschaft
Schwarze–Bären–Str. 10
93047 Regensburg
Telefonnummer: 0049 (0) 941 5047 0
Faxnummer: 0049 (0) 941 5047 26
E–Mail: Kompakt@Suedfinanz.com
Internet: www.suedfinanz.com

• **Unternehmensinfo**

Über die Südfinz AG – Erfahrung & Tradition im Finanzwesen

Die Südfinz Holding AG ist eine Holdinggesellschaft der Südfinz Gruppe. Kerngeschäft der Südfinz AG ist die Vermittlung von sorgfältig ausgewählten Finanzprodukten und Vermögensanlagen von Drittanbietern. Besonders im Bereich der Vorsorge verfügt die Südfinz AG über spezielle Erfahrung, insbesondere in der privaten Vorsorge sowie in der Vermittlung von Sachwertanlagen durch unabhängige Handelsvertreter. Die Dienstleistung der Südfinz AG nutzen ausschließlich selbstständige Finanzberater mit einer fundierten Erfahrung und Spezialwissen im Finanzwesen. Außerdem gehört zur Geschäftstätigkeit der Südfinz AG die Vermittlung des Verkaufs von Immobilien, hier speziell denkmalgeschützte Eigentumswohnungen, und immobiliennaher Dienstleistungen.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/w1lt>