

## Medusa United Media GmbH erhält gute Noten für Flirtcafe

Pressemitteilung von: **Medusa United Media GmbH**

Datum: **24.07.2009 – 10:25 Uhr**

Rubrik: **Internet**



(fair-NEWS) – Manch ein Schüler würde jubeln: So erhielt die Medusa United Media GmbH für Ihre beliebte Single-Community Flirtcafe.de von über 250 Benutzern der bekannten Verbraucher-Plattform kostenlos.de im Juni 2009 die Durchschnittsnote 1,9. Ein tolles Ergebnis, was immer wieder durch zahlreiche unabhängige Studien und Kundenbewertungen bestätigt wird.

Zur hohen Kundenzufriedenheit trägt auch das faire und transparente Preismodell von Flirtcafe.de bei. Die einfache Mitgliedschaft auf Flirtcafe.de ist kostenlos. Und im Gegensatz zu vielen anderen Single-Börsen kann bei Flirtcafe.de die Premium Mitgliedschaft für eine günstige Gebühr von 1,99 Euro für 2 Wochen unbeschränkt getestet werden. Denn gerade in Zeiten, in denen Internetbenutzer gehäuft durch Berichte über Abzocke und sogenannte Abofalle verunsichert werden, ist eine faire und transparente Preisgestaltung ein wichtiges Argument für eine hohe Kundenzufriedenheit.

Auch eine Branchenanalyse durch Google-Analytics belegt die überdurchschnittlich hohe Userzufriedenheit und Qualität von Flirtcafe.de anhand von Kennzahlen im direkten Vergleich mit anderen Webseiten ähnlicher Größe. Hiernach weist Flirtcafe.de bei der durchschnittlichen Verweildauer und dem Anteil regelmäßig wiederkehrender Besucher im Branchenvergleich Spitzenwerte auf. Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern setzten sich die Besucher von Flirtcafe.de mehrheitlich aus sogenannten Returning Visitors zusammen, also Benutzer, die FlirtCafe.de wiederholt und regelmäßig zum Aufbau von Kontakten und Freundschaften nutzen.

Die Medusa United Media GmbH freut sich vor allem über den hohen Anteil an langfristigen Mitgliedschaften, von denen vergleichsweise wenige Benutzer Flirtcafe kündigen. Flirtcafe bietet als Web 2.0 Community eben mehr als nur kurzfristige Flirts, und viele User verfügen bereits heute über ein umfangreiches Freundesnetzwerk auf Flirtcafe.de und bauen dieses ständig weiter aus.

Flirtcafe.de ist eine der beliebtesten und am schnellsten wachsenden Single-Communities Deutschlands. Mit über einer Million Mitgliedern gehört Flirtcafe.de zu einem der größten Online-Flirtportale zum Flirten, Chatten und Verlieben. Das Online-Portal gehört zur Medusa United Media GmbH in Köln. Die Medusa United Media GmbH zählt zu den Top-10 der wachstumsstärksten Betreiber und Vermarkter von innovativen Web 2.0 Portalen und Internet-Communities.

· Homepage: [www.flirtcafe.de](http://www.flirtcafe.de)

· **Kontakt**

Medusa United Media GmbH  
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29  
50672 Köln  
Deutschland  
Telefon: 01805-80777616

· **Pressekontakt**

Pressekontakt:  
Carsten Trautmann (Presse & Kooperationen)  
Medusa United Media GmbH  
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29  
50672 Köln  
Telefon: 01805-80777616  
Fax: 01805-80777614  
EMail: [carsten.trautmann@flirtcafe.de](mailto:carsten.trautmann@flirtcafe.de)  
Internet: [www.flirtcafe.de](http://www.flirtcafe.de)

· **Unternehmensinfo**

Flirtcafe.de ist eine der beliebtesten und am schnellsten wachsenden Single-Communities Deutschlands. Mit über einer Million Mitgliedern gehört Flirtcafe.de zu einem der größten Online-Flirtportale zum Flirten, Chatten und Verlieben. Das Online-Portal gehört zur Medusa United Media GmbH in Köln. Die Medusa United Media GmbH zählt zu den Top-10 der wachstumsstärksten Betreiber und Vermarkter von innovativen Web 2.0 Portalen und Internet-Communities.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rq5o>