

Online-Marketing Seminar / Frankfurt, 15. September 2009

Pressemitteilung von: **Goldmedia Sales & Services GmbH**

Datum: **05.08.2009 – 14:10 Uhr**

Rubrik: **Wissenschaft**



(fair-NEWS) – Seminarreihe zum Thema Online Marketing: SEO, SEM, Social Media Interaction

Neue Termine im September.

Online-Marketing Seminar – Seminartermine im September 2009:

- * Hamburg, 09. September 2009
- * Berlin, 10. September 2009
- * Frankfurt am Main, 15. September 2009
- * Düsseldorf, 16. September 2009
- * München, 29. September 2009

Weitere Informationen und Anmeldeformular:

www.goldmedia.com/seminare/online-marketing.html

Die Vorteile von Online-Marketing liegen auf der Hand. Und doch wird in vielen Unternehmen das Potenzial des Internets als Marketing-Instrument noch nicht adäquat ausgeschöpft. In Zeiten knapper Marketingbudgets liegen gerade hier zahlreiche Wachstumsreserven.

Die Berliner Marketingberatung Goldmedia Sales & Services GmbH hat gemeinsam mit den Social Media Interaction Experten von azionare eine neue Seminarreihe zu Online-Marketing und Social Media konzipiert.

Eine Vielzahl unterschiedlicher Instrumente hat sich mittlerweile im Online-Marketing etabliert: Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Keyword Advertising (SEM), Affiliate Marketing und Partnerprogramme, Newsletter- und Email-Marketing gehören ebenso dazu wie Website Usability, Web 2.0-Anwendungen und Social Media Services (SMS).

Die neue Seminarreihe von Goldmedia und azionare hat das Ziel, eine sichere und praxisorientierte Navigation durch das immer komplexere Netz verschiedenster Online-Tools zu bieten.

Das Online-Marketing Seminar ist für Einsteiger und Fortgeschrittene geeignet. Es richtet sich an

alle Entscheider und Mitarbeiter, die sich mit den Themen Online–Relations, Öffentlichkeitsarbeit, PR, Marketing und Vertrieb auseinandersetzen. Die Referenten der Workshops sind Simon Boé, Geschäftsführer der Goldmedia Sales & Services GmbH und azionare Marketing–Manager Michél Walther. Beide Referenten sind erfahrene Trainer und Berater rund um das Thema Online–Marketing und Social Media Interaction.

Inhalte und Seminarschwerpunkte:

1. Suchmaschinen–Optimierung (SEO)
2. Keyword Advertising (SEM)
3. Affiliate Marketing und Partnerprogramme
4. Newsletter– und Email–Marketing
5. Website Usability
6. Web 2.0 – Online–Marketing
7. Social Media Services und Interaction

Seminarmethoden, Zeitrahmen und Seminar–Orte:

Veranstaltungsort: Diese Seminare finden regelmäßig in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Düsseldorf und München statt.

Preise: 460,00 Euro zzgl. Mwst. – Spezielle Gruppentarife auf Anfrage.

Zeitlicher Umfang: Ein Tag – Seminarbeginn 09:30 Uhr, Ende ca. 17:30 Uhr inkl. Kaffee– und Mittagspause.

Anmerkung: Das Seminar wird in deutscher Sprache gehalten, alle Seminarunterlagen sind auf deutsch (weitere Sprachen gern auf Anfrage). Teilinhalte des Workshops können im Rahmen einer eintägigen Veranstaltung nur in kompakter Form dargestellt werden.

• Homepage: www.goldmedia.com

• **Kontakt**

Goldmedia Sales & Services GmbH
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin
Deutschland
Telefon: +49/30/246 266 0

• **Pressekontakt**

Goldmedia Unternehmenskommunikation
Dr. Katrin Penzel
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin
katrin.penzel@goldmedia.de
+49/30/246 266 0
www.goldmedia.com

• **Unternehmensinfo**

Goldmedia Sales & Services GmbH
Die Goldmedia Sales & Services GmbH erweitert das Leistungs– und Kompetenzportfolio der Goldmedia Gruppe um Beratungs– und Vermarktungsleistungen im Salesbereich. Zur Kernkompetenz von Goldmedia gehören die operative Übernahme von Verkaufsprozessen und Verkaufsstrategien für Print, TV, Hörfunk und Online ebenso wie Digital Signage Lösungen für Out of Home Medien, Instore– und IPTV. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist Goldmedia an den Standorten Hamburg, Frankfurt, München und Düsseldorf vertreten. Goldmedia ist zudem im Training– und Coaching–Bereich aktiv und spezialisiert auf die Online– und Offlinemarketing im Mediensektor.

www.goldmedia.com/seminare/online-marketing.html

azionare GmbH

Die azionare GmbH ist eine Full-Service-Agentur, welche Projekte von der Ideeisierung bis hin zur kreativen und mediengerechten Umsetzung begleitet und realisiert. Aufgrund mehrjähriger Erfahrung und zahlreicher erfolgreich abgeschlossener Social Media Kampagnen haben sich die Social Media Services zur Kernkompetenz der azionare GmbH entwickelt. Als strategischer Partner unterstützt und berät azionare Agenturen/Kunden in Ihrer Kreativarbeit und übernimmt hierbei die Kreation und Umsetzung von aufmerksamkeitsstarken und werbewirksamen Online-Strategien.

www.goldmedia.com/seminare/online-marketing.html

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/z90g>