

## Personalisierte Medizin wird intelligentere Medikamente hervorbringen

Pressemitteilung von: **Hugin**

Datum: **21.08.2009 – 10:40 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair-NEWS) – 14. Handelsblatt Jahrestagung "Health" 23. und 24. November 2009, Pullman Berlin Schweizerhof, Berlin

Düsseldorf/Berlin 21. August 2009. Neuartige Arzneimittel sollen es künftig ermöglichen, Therapien gezielt auf die individuellen Besonderheiten der einzelnen Patienten abzustimmen. "Um die Erfolgsaussichten der Personalisierten Medizin im Gesundheitsmarkt zu steigern, müssen wir jedoch an zwei Stellschrauben drehen: eine öffentliche Diskussion zum besseren Verständnis der medizinischen Chancen und Risiken der Personalisierten Medizin führen. Weiterhin brauchen wir eine Optimierung unserer Systeme beispielsweise bei Zeitabläufen und Zulassungsvoraussetzungen, die Bewertungs- und Erstattungsverfahren für Arzneimittel und Diagnostika besser aufeinander abstimmen. Auch wenn es noch ein langer und steiniger Weg ist, die Personalisierte Medizin wird zunehmend bessere und intelligentere Medikamente hervorbringen. Wir sollten nicht vergessen, wir entscheiden heute über die Medizin, die uns in 2020 zur Verfügung stehen wird", erklärt Dr. Hagen Pfundner (Roche Pharma AG Deutschland) gegenüber dem Veranstalter. Der Vorstandsvorsitzende referiert auf der 14. Handelsblatt Jahrestagung "Health" (23. und 24. November 2009, Berlin) über die notwendigen Rahmenbedingungen für die Einführung von Verfahren der Personalisierten Medizin in die medizinische Routineversorgung.

Die Individualisierung der Medizin ermöglicht auch in der Krebsbekämpfung, die optimale Therapie zu finden. Die Arzneimittelversorgung in der ambulanten Onkologie stellt Dr. med. Stephan Schmitz (Berufsverband der Niedergelassenen Hämatologen und Onkologen in Deutschland e.V. BNHO) auf dem Branchentreff dar. Er schildert aus Sicht der AErzteschaft den Zugang zu innovativen Medikamenten für die ambulante Versorgung. Über die Zukunft von Generika spricht Helmut Fabry (Hexal). Der Vorstandssprecher befürwortet einen offenen Generika-Markt und hofft auf Kooperationen zwischen Original- und Generikahersteller. Weitere Schwerpunkte der Jahrestagung sind der Wandel vom Kollektiv- zum Selektivvertragssystem, die Finanzierung der Gesundheitsversorgung sowie Krankenhäuser zwischen Innovations- und Kostendruck. Das vollständige Programm ist im Internet abrufbar unter: [www.health-jahrestagung.de/?dn09](http://www.health-jahrestagung.de/?dn09)

Kontakt:

Julia Batzing Pressereferentin EUROFORUM Konzeption und Organisation für Handelsblatt Veranstaltungen Prinzenallee 3 40549 Düsseldorf Telefon: + 49 (0)2 11. 96 86-33 81 Fax: + 49 (0)2 11. 96 86-43 81 E-Mail: [presse@euroforum.com](mailto:presse@euroforum.com)

Handelsblatt und Wirtschaftswoche Veranstaltungen EUROFORUM ist Exklusiv-Partner für Veranstaltungen des Handelsblatts sowie der WirtschaftsWoche. Gemeinsam werden Konzepte zu aktuellen und richtungweisenden Themen erarbeitet. Die Vermarktung und Durchführung der Veranstaltungen erfolgt durch EUROFORUM.

EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops.

Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. EUROFORUM ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, einem führenden deutschen Konferenzanbieter.

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

This announcement was originally distributed by Hugin. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

· Homepage: [www.hugin.com](http://www.hugin.com)

· **Kontakt**

Hugin  
Maximiliansplatz 16  
80333 München  
Deutschland

· **Unternehmensinfo**

Die Hugin Group, ein Unternehmen von Thomson Reuters, ist der führende gesamteuropäische Anbieter innovativer Dienstleistungen und professioneller Unterstützung für die Verbindung von Kommunikationsexperten mit ihrem Zielpublikum. Gleichzeitig stellt Hugin stets sicher, dass sämtliche aufsichtsrechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Seit seinen Anfängen im Jahre 1995 übernimmt Hugin mit der Entwicklung von dynamischen Best Practice-Lösungen eine Vorreiterrolle im Bereich der Distribution von Pflicht- und Pressemitteilungen. Hugin unterstützt Unternehmen bei der Abwicklung des vollständigen Distributions- und Compliance-Bedarfs.

Die Distributionskanäle von Hugin bringen Unternehmen direkt mit Tausenden von Journalisten, Analysten, institutionellen Investoren und deren Stakeholdern in Kontakt. Mit einer umfassenden Dienstleistungspalette ist Hugin der bevorzugte Partner von Investor Relations- und Public Relations-Abteilungen. Geboten werden: Distribution von Finanz-, Pflicht- und Pressemitteilungen, Online-Services, Broadcast Services sowie Client Services. Hugin ist heute eine internationale Gruppe, die mit insgesamt 13 Büros in 12 Ländern präsent ist: Belgien, Frankreich, Dänemark, Finnland, Deutschland, Norwegen, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Niederlande und Großbritannien. Hugin hat in 26 Ländern mehr als 2.000 Kunden.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/tjyf>