

Positive Signale vom US-Solarmarkt – pvXchange profitiert vom kalifornischen Solarboom

Pressemitteilung von: **pvXchange GmbH**

Datum: **17.07.2008 – 17:15 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**



photovoltaik handel online

(fair-NEWS) – Bereits am letzten Tag der Intersolar 2008 North America erweist sich, dass eine verstärkte Präsenz auf dem US-amerikanischen Markt zunehmend auch für internationale Solarunternehmen von Bedeutung ist. Mit über 10.000 Besuchern hat sich die Solar-Fachmesse als wichtiger Branchenevent in Nordamerika etabliert.

Florian Meyer-Delpho, Director International Business von pvXchange, zieht eine erste positive Bilanz: "Wir haben ein enormes Interesse von Seiten des überwiegend amerikanischen Fachpublikums erfahren." Gerade in der technikbegeisterten Region um San Francisco, Keimzelle des Internets und der Computer-Industrie, überzeugt das Konzept von pvXchange. " Ein erprobter internationaler Online-Handelsplatz für die Boombranche Solarenergie ist für viele Käufer, Verkäufer als auch Investoren besonders attraktiv. Gerade in Kalifornien mit seinem Förderprogramm für eine Millionen Solardächer und einer konstant hohen Sonneneinstrahlung ist das Potential für Photovoltaik riesig", weiß Meyer-Delpho. Mit der Gewinnung zahlreicher neuer Plattform-Teilnehmer kann pvXchange seine globale Führungsrolle bei der Vermittlung von Photovoltaik-Produkten weiter ausbauen. Durch konkrete Vereinbarungen auf der Intersolar hofft pvXchange zudem seine Marktanteile im Consultingbereich auf dem US-Markt auszubauen.

Weltweit größter Energiemarkt

Der kalifornische Gouverneur Schwarzenegger möchte bis 2017 allein auf den Dächern des US-Bundestaates Solaranlagen mit einer Leistung von rund 3.000 Megawatt errichten. Dafür stellt er Fördermittel in einer Höhe von 3,2 Milliarden Dollar bereit. Schon am Ende dieses Jahrzehntes möchte Kalifornien zehn Prozent des Energiebedarfs aus regenerativen Quellen decken. Andere sonnenreiche US-Staaten verfügen mittlerweile über ähnliche Programme. Im Gespräch mit Vertretern der Branche erfuhr Meyer-Delpho zudem, dass bei einem Regierungswechsel in Washington im November 2008, fest davon ausgegangen wird, dass der Solarmarkt dann landesweit noch deutlich stärker als bisher wachsen wird. Die USA verbrauchen rund ein Viertel der weltweit erzeugten Energie, für die sie mehr als 450 Milliarden US-Dollar pro Jahr investieren.

· Homepage: www.pvxchange.com

· **Kontakt**

pvXchange GmbH
Stresemannstraße 33
10963 Berlin
Deutschland
Telefon: 030 44 04 8111

- Pressekontakt

Matthias Fischer

Tel: +49 (0)30 44 04 81 11

email: presse@pvxchange.de

- Unternehmensinfo

Die 2004 gegründete pvXchange GmbH hat sich mit einer unabhängigen Vermittlung von Photovoltaik-Produkten als weltweiter Marktführer im Geschäftskundenbereich etabliert. Mehr als 2.000 Unternehmen aus der Solarbranche zählen mittlerweile zu den Kunden von pvXchange. 2008 vermittelt das Unternehmen voraussichtlich Solarmodule mit einer Leistung von rund 80 Megawatt. Mit seinem internationalem Netzwerk und ergänzenden Beratungsdienstleistungen baut pvXchange seine Position auf dem global wachsenden Markt für Erneuerbare Energien stetig aus.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/ta52>