

Die Entwicklung am deutschen Breitband-Internet-Markt: Der DSLWEB Marktreport zeigt ab sofort Kundenzahlen und Marktanteile für die deutschen DSL Anbieter und Kabel Internet Provider

Pressemitteilung von: **Ehninger AG**

Datum: **14.06.2011 – 15:26 Uhr**

Rubrik: **Dienstleistungen**

(fair-NEWS) – Nach wie vor erfolgt in Deutschland die Breitband-Internet-Versorgung der meisten Menschen mittels DSL-Technologie. Während jedoch die Anbieter von klassischen DSL insgesamt nur noch geringe Kundenzuwächse verzeichnen, profitieren die Kabelnetzbetreiber vom wachsenden Interesse an ihren Internet-Angeboten. Um diesen Trend auch dauerhaft widerzuspiegeln, erfasst der DSLWEB Marktreport ab sofort die Kundenzahlen und den Marktanteil der größten deutschen DSL Anbieter sowie Kabel Internet Provider. Der Marktreport für das 1. Quartal 2011 erscheint aus diesem Grund in einer aktualisierten Fassung.

Der jeweils aktuelle DSL Marktreport kann abgerufen werden unter www.dslweb.de

Telekom und o2 sind die Gewinner unter den DSL Anbietern

Auf dem deutschen Markt für Breitband-Internet sind zunehmend Sättigungstendenzen zu verzeichnen. Das spüren vor allem die großen DSL Anbieter, die im letzten Quartal nur noch in geringem Maße Neukunden gewinnen konnten. Zu den Gewinnern auf dem Markt gehörten im Q1 2011 allein die Deutsche Telekom und o2, deutsche Tochter der spanischen Telefónica. Mit 115.000 bzw. 61.800 Neukunden konnten beide DSL Anbieter an ihre soliden Ergebnisse aus dem vorangegangenen Q4 2010 anknüpfen. Mit Verlusten kämpfen aktuell dagegen zwei andere große Provider: Vodafone verlor im Q1 2011 24.000 Kunden und 11büßte insgesamt 20.000 DSL Verträge ein. Ein geringes Wachstum konnte schließlich noch Versatel verkünden. Hier reichte es für 7.400 neue DSL Verträgen, jedoch lassen sich diese mit einer internen Umstrukturierung begründen. Das Unternehmen erfasst ab sofort rund 16.000 kleinere Geschäftskunden zusammen mit den verbliebenen Versatel Privatkunden in dem neuen Bereich „Massenmarkt“.

Anbieter von Kabel Internet holen auf

Als Wachstumstreiber auf dem deutschen Markt für Breitband-Internet entpuppen sich dagegen immer mehr die Kabelnetzbetreiber. Für ihre Internet-Produkte konnten die drei großen Anbieter im 1. Quartal 2010 insgesamt 208.000 zusätzliche Kunden gewinnen. Sie schließen damit an starken Zahlen aus dem Vorjahr an. Summa summarum zählen Kabel Deutschland, Unitymedia und Kabel BW mittlerweile 2,8 Millionen Breitband-Internetzugänge in Deutschland und erreichen auf dem Gesamtmarkt einen Anteil von 10,6 Prozent.

Das Geschäft mit Internet- und Telefontarifen hat sich damit zusammen mit den neuen digitalen TV-Produkten zum Faktor für weiteres Wachstum herauskristallisiert. Unitymedia, Anbieter in Hessen und Nordrhein-Westfalen, ordnet mehr als 50% aller Produktverträge der Sparte „Neue Dienste“ (Internet, Telefon, Digital-TV) zu. Kabel Deutschland kann hier eine Quote von rund 30

Prozent vorweisen. Auch bei Kabel BW, Kabelnetzbetreiber für Baden–Württemberg, erfreuen sich die sogenannten Triple Play–Angebote (TV + Internet + Telefon) großer Beliebtheit. Dreißig Prozent aller Kabel BW TV–Kunden nutzen ihren Kabelanschluss auch als Internetzugang und Telefonanschluss.

Im DSLWEB Pressebereich finden Sie weiterführende Informationen.

Allgemeine Informationen über das Verbraucherportal DSLWEB

DSLWEB versteht sich als das DSL–Portal für Deutschland. Auf der Webseite werden die einzelnen DSL Provider und ihre aktuellen Angebote vorgestellt. Direkt auf der Seite kann darüber hinaus über den DSL Check die Verfügbarkeit bei den einzelnen DSL Anbietern unverbindlich und kostenfrei getestet werden.

DSLWEB Preisvergleich mit effektiven Monatspreisen

Auf dem Internetportal finden die Nutzer zudem einen DSL Vergleich der aktuellen DSL Angebote. Dabei werden unter Berücksichtigung aller Vergünstigungen sowie einmaliger und monatlicher Ausgaben die effektiven Kosten pro Monat ermittelt. Dadurch ermöglicht der DSLWEB Preisvergleich eine objektive Gegenüberstellung der DSL Angebote. Der Nutzer kann vorab seine Mindestanforderungen für das DSL Komplettpaket bezüglich Geschwindigkeit, Tarif und DSL Hardware bestimmen. Als zusätzliche Option kann nach DSL mit oder ohne Mindestlaufzeit gesucht werden, dabei lassen sich für den DSLWEB Vergleich verschiedene Beispiel–Zeiträume auswählen.

Weitere Service–Angebote und DSLWEB Speedtest

Mit weiterführenden Informationen rund um die Themen DSL Anschluss, Tarife und Hardware beginnt das Service–Angebot von DSLWEB. Zudem stehen im News–Bereich Meldungen über aktuelle Entwicklungen in der DSL Branche im Mittelpunkt und im DSLWEB Magazin finden sich aktuelle Marktberichte und ergänzende Hintergrund–Informationen. Als zusätzlicher Service ermöglicht der DSLWEB Kündigungsassistent die einfache und komfortable Erstellung eines Kündigungsschreibens. Falls ein Wechsel des Wohnorts ansteht, finden sich auf den Seiten zum Thema Telefon– und DSL Umzug weiterführende Informationen zu den Regelungen bei den einzelnen DSL Anbietern.

Der DSLWEB Speedtest zeigt darüber hinaus, mit welcher DSL Geschwindigkeit aktuell am eigenen DSL Anschluss im Internet gesurft wird. Der vom Nutzer gemessene Wert kann direkt in die DSLWEB Speedmap eingetragen werden. So wird ein anbieterübergreifender Vergleich möglich, da über die Karte eingesehen werden kann, welche Bandbreite von anderen Nutzern im Umkreis erreicht wird.

Das Verbraucherportal DSLWEB ist erreichbar unter www.dslweb.de.

DSLWEB ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart
Telefon: 0711–506230–0
Telefax: 0711–506230–29
E–Mail: kontakt@dslweb.de
Internet: www.dslweb.de

Q

u

e

l

l

e

:

www.premiumpresse.de/die-entwicklung-am-deutschen-breitband-internet-markt-der-dslweb-marktreport-

· *Homepage:*

www.premiumpresse.de/die-entwicklung-am-deutschen-breitband-internet-markt-der-dslweb-markt

· **Kontakt**

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart
Deutschland

· **Pressekontakt**

Thomas Ziegenhorn
Telefon: 0711-506230-24
E-Mail: t.ziegenhorn@dslweb.de
Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@dslweb.de

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/uph6>