

Buch-Ankündigung: Corporate Identity – Großer Auftritt für kleine Unternehmen

Pressemitteilung von: **Annja Weinberger Communications**

Datum: **06.11.2009 – 12:29 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair-NEWS) – Ist Corporate Identity (CI) nur etwas für die Großen? Oder kann das Bemühen um eine unverwechselbare Identität auch Unternehmen mit 1 bis 50 Personen zum Erfolg verhelfen? Die Antwort ist ein klares Ja!

In dem neuen Buch der Texterin und Marketing-Beraterin Annja Weinberger entdecken Selbstständige und kleine Unternehmen, wie sie von einer bewusst gesteuerten Unternehmensidentität profitieren können:

Mit einer stimmigen Corporate Identity können Solo- und Kleinunternehmer:

begeistert sein vom eigenen Unternehmen
andere begeistern von ihrem Unternehmen

sich und ihr Angebot bekannter machen
neue Kunden gewinnen
bestehende Kunden an sich binden

ihre Mitarbeiter motivieren, mit ihnen an einem Strang zu ziehen
ein nachhaltig gutes Image aufbauen
sich ehrgeizige Unternehmensziele setzen und erreichen

Leicht verständlich wird erklärt, wie eine starke Unternehmensidentität entsteht. Mit Hilfe von Checklisten und Leitfäden kann der Leser die Elemente Leitbild, Design, Mitarbeiter-Verhalten, interne und externe Kommunikation schnell in den Griff bekommen.

All in one

Für alle wesentlichen Materialien von der einfachen Visitenkarte bis zur komplexen Website werden zentrale Fragen beantwortet: Was sollen sie bringen? Worauf kommt es bei der Umsetzung an? Welche Sparmöglichkeiten gibt es? Diskutiert werden auch die wichtigsten Aktionen, mit denen kleine Unternehmen Kunden gewinnen und halten können. Das reicht von der Telefonakquise bis zu Kooperationen.

Interviews mit Inhabern erfolgreicher kleiner Unternehmen und farbige Abbildungen von gelungenen Corporate Design und Corporate Communications Beispielen liefern konkrete Anregungen und Inspiration.

Die Autorin veröffentlicht auf ihrem Blog ab sofort 25 Gedanken zu Corporate Identity – Großer Auftritt für kleine Unternehmen – <http://experimentier-blog.im-blog.de>

Corporate Identity – Großer Auftritt für kleine Unternehmen von Annja Weinberger erscheint im Frühjahr 2010 im Stiebner Verlag (www.stiebner.com)

· Homepage: www.annjaweinberger.eu

· **Kontakt**

Annja Weinberger Communications
Ilsestr. 23
12051 Berlin
Deutschland
Telefon: 030-45 03 10 35

· **Pressekontakt**

Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation
Ilsestrasse 23
D-12051 Berlin
0049-(0)30-45 03 10 35
www.annjaweinberger.eu
info-at-annjaweinberger.eu

· **Unternehmensinfo**

Annja Weinberger Communications arbeitet mit Inhaber geführten Unternehmen, die florieren wollen.

Texterin und Marketing-Beraterin Annja Weinberger hilft ihren Kunden, sich mit besseren Texten und cleveren Marketing-Strategien am Markt zu behaupten.

Ein Beispiel ist die WWG GmbH. Für diese Agentur für Suchmaschinen-Optimierung wurden z. B. die Werbebriefe optimiert, so dass die Response-Quote um gut 1 Prozent gestiegen ist. Schon mit der ersten Aussendung konnte die Firma neue Kunden gewinnen.

Annja Weinberger ist Autorin des Fachbuchs Flyer optimal texten, gestalten, produzieren (www.flyeroptimal.de)

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rxq5>