

coma ag baut Projektleiterebene weiter aus

Pressemitteilung von: **KOSCHADE PR**

Datum: **23.07.2008 – 10:25 Uhr**

Rubrik: **Medien**



(fair-NEWS) – München, 23. Juli 2008. Die coma ag stock ihr Team weiter auf: Mit Renate Schaaf (26) baut die creativ orientierte münchner agentur die Projektleiterebene weiter aus. coma unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Als Projektmanager wird sich Schaaf vor allem um die Online-Projekte des langjährigen Kunden Ferrero Deutschland mit den Marken Mon Chéri, Ferrero Garden und Tic Tac kümmern.

Die ausgebildete Werbekauffrau bringt bereits viel Know-how mit. Renate Schaaf hat zuletzt vier Jahre beim SDV Werbestudio in Calw nahe Stuttgart gearbeitet. Dort hat sie insbesondere Print- und Media-Projekte abgewickelt. "Diese Branchen-Erfahrung kommt nun coma zugute", freut sich Vorstand und Creative Director Jörg Herz über den jüngsten Neuzugang. "Mit Renate Schaaf konnten wie eine engagierte Kollegin gewinnen, die unser Team ideal ergänzt."

• **Kontakt**

KOSCHADE PR
Maria-Theresia-Straße 22
81675 München
Deutschland
Telefon: 089 55 26 47 96

• **Pressekontakt**

KOSCHADE PR
Brigitte Wehner
Maria-Theresia-Str. 22
D-81675 München
(089) 55 26 47-96/97
(089) 55 26 47-99
brigitte@koschadepr.de
www.koschadepr.de

- Unternehmensinfo

Über coma: Die kreativ orientierte münchener agentur unterstützt als Full-Service-Medienagentur Kunden in den Segmenten Online, Offline und Print. Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Beratung, Konzeption, Grafikdesign, technische Umsetzung sowie Redaktion und Projektmanagement. So reicht das Leistungsspektrum der kreativ orientierten münchener agentur vom Print bis hin zu Internet-Anwendungen und schließt neben klassischen Homepages auch den Bereich des Online-Advertising mit Promotion-Microsites, Ad-Games oder Banner mit ein. Dadurch ist die Agentur in der Lage medienübergreifende Projekte im Sinne einer vernetzten Kommunikation komplett umzusetzen. Zu den Kunden zählen u.a. Europas großes Auto-Portal für Gebrauch- und Neuwagen AutoScout24, die Bergwacht Bayern, Develey Senf & Feinkost, Ferrero Deutschland mit den Marken Mon Chéri, Ferrero Garden und Tic Tac, die Snack-Marke funny-frisch, die zur Brauereigruppe InBev Deutschland gehörenden Brauereien Franziskaner Weissbier, Löwenbräu, Spaten und Haake-Beck sowie die internationale Biermarke Beck's und die Kraftanlagen München. Außerdem betreut coma Procter & Gamble mit Brands wie Always, Herbal Essences und Thermacare, den Elektrofachmarkt Saturn, den Automobilzulieferer Webasto sowie die Privatbank Viscardi.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/sw8s>