fair-NEWS.de

medienwoche@IFA: Neue Dachmarke, neuer Termin, neuer Ort und die Frage nach dem Leitmedium der Zukunft

Pressemitteilung von: **Medienboard Berlin−Brandenburg GmbH**
Datum: **23.07.2008 − 12:48 Uhr**
Rubrik: **Medien**

medienwoche@IFA
Berlin, 29.08.–05.09.08

(fair−NEWS) − Unter der Dachmarke medienwoche@IFA diskutiert die Berliner Medienwoche vom 29. August bis 5. September die Transformation der Medien im Digitalen Zeitalter. Der inhaltliche Fokus des Kongresses liegt auf der Fragestellung "Ist das Internet das neue Leitmedium?" Und wenn ja, was bedeutet das für den gesellschaftlichen Funktionsauftrag der Medien, was für Inhalte und Qualität, was für Geschäftsmodelle und Rezeption, was für die Ordnung des Medienmarktes, und last but not least, was für Medienpolitik und Regulierung?

Mit der programmlichen Integration haben sich die Veranstalter Medienanstalt Berlin−Brandenburg, Medienboard und Gesellschaft für Unterhaltungskommunikation (gfu) auch auf eine neue Tagesfolge geeinigt. So findet der Kongress erstmals von Montag, dem 1. September, bis Mittwoch, dem 3. September, während der IFA 2008 statt.

Und auch räumlich ist man näher aneinandergerückt: Diesjähriger Veranstaltungsort für den dreitägigen Kongress ist das Internationale Congress Centrum (ICC) Berlin. Medien Gipfel und MediaNight finden am Montag, dem 1. September, im nahe gelegenen Palais am Funkturm statt.

Die Medienwoche vom 29. August bis 5. September umfasst den internationalen Medienkongress (1.−3. September), die IFA (29. August − 3. September), das Format medienpolitik@IFA und das M100 Sanssouci Colloquium (4.−5. September) in Potsdam, sowie eine Vielzahl von begleitenden Events. In der Verbindung von Kongress, Messe und Events ist die Medienwoche mit rund 15.000 Fachbesuchern eines der größten Branchentreffen seiner Art in Europa.

Programm und Akkreditierung unter www.medienwoche.de.

· *Homepage:* **www.medienwoche.de**

· ***Kontakt***
Medienboard Berlin−Brandenburg GmbH
August−Bebel Str. 26−53
14482 Potsdam
Deutschland
Telefon: 0331−743 87 62

· ***Pressekontakt***
Medienboard Berlin−Brandenburg GmbH
August−Bebel−Str. 26 − 53

14482 Potsdam−Babelsberg

Fon: 0331−743 87 62
Fax: 0331−743 87 99

· ***Unternehmensinfo***
Das Medienboard ist die zentrale Anlaufstelle der Länder Berlin und Brandenburg für Medienfragen und fördert als solche den Film− und Medienstandort Berlin−Brandenburg. Aufgabe ist die Entwicklung der Medienregion mit dem Ziel der "Sicherung und Stärkung der medienwirtschaftlichen und filmkulturellen Infrastruktur unter künstlerischen, wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten".

Der **Link** zu dieser Meldung: **http://24pr.de/u/v3jh**