

Trends im Service

Pressemitteilung von: **X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign**

Datum: **24.07.2008 – 14:03 Uhr**

Rubrik: **Dienstleistungen**



(fair-NEWS) – Neue Entwicklungen im Service sind an veränderte Spielregeln geknüpft.

Impulse für Innovationen gehen heute vom Kunden aus und deren Erfolg werden durch Aspekte der Wahrnehmung, Verwendung und Verbreitung durch diesen auch entscheidend bewertet.

Interessante Angebote sind zusehends an den individuellen Geschmack sowie persönlichen Nutzen gebunden und unterliegen einem dynamischen Wandel.

Der Nutzen eines Service sollte nicht nur in der Verkaufsphase veranschaulicht werden, sondern für den Kunden in der Umsetzungsphase auch wirklich eintreten.

Der Anbieter setzt sich intensiv mit der Branche und den Bedürfnissen des Kunden auseinander, er macht dem Kunden bedürfnisgerechte Angebote, er kontrolliert, ob der versprochene Nutzen für den Kunden eintritt.

Die weichen Faktoren werden in Zukunft im Service weiter an Wert gewinnen: individuelle Begegnungen, vertrauensvolle Kommunikation und persönliche Erlebnisqualität.

Durch die Einführung "neuer Qualitäten", die sich an den einzelnen Kunden wenden und in der Gesamtheit auf Resonanz treffen können, erhalten Unternehmen die Chance sich umfassende Imagevorteile zu verschaffen.

In einem sich rasch ändernden Umfeld entdecken erfolgreiche Unternehmen zunehmend die Potentiale innovativer Services.

Die Erfahrungen zeigen aber, daß nicht allein das Angebot von Services Erfolg verspricht. Vielmehr müssen abnehmerbezogene Lösungen erarbeitet und der Kunde gezielt in die

Entwicklung und Erstellung miteingebunden werden.

Wettbewerbserfolg ist untrennbar mit kundenorientierten, innovativen Services verbunden.

TIP: Lesen Sie weiter im neuen Buch "Faktor Service – Was Kunden wirklich brauchen".
Informationen unter www.DieServiceForscher.de

· Homepage: www.DieServiceForscher.de

· **Kontakt**

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign
Otto–Nagel–Straße 9
14467 Potsdam
Deutschland
Telefon: 0331/27 97 288

· **Pressekontakt**

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign
Presseabteilung
Otto–Nagel–Straße 9
14467 Potsdam

Fon: 0 331 / 27 97 288

E–Mail: presse@DieServiceForscher.de

Internet: www.DieServiceForscher.de

· **Unternehmensinfo**

Autorenprofil

Dirk Zimmermann gehört zu den Vor– und Nachdenkern in der Entwicklung zukunftsfähiger Servicekonzepte im Marketing–, Kommunikations– und Vertriebsbereich.

Mit Überzeugung und Engagement kämpft er für den sprichwörtlichen Blick über den Tellerrand, stellt er Managementdogmen in Frage und regt immer wieder dazu an, erfolgreich neue Wege zu gehen

Er hat zahlreiche Studien, Fachbeiträge und andere Publikationen in den Bereichen Marketing, Messe, Internet und Corporate Identity veröffentlicht und ist zudem Autor des Buches "Faktor Service – Was Kunden wirklich brauchen" (ISBN 978–3–938358–54–2) sowie Co–Autor des Buches "Praxis–Lexikon: eBusiness" (ISBN 3–478–24940–6).

Als Gründer und Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, Potsdam beschäftigte er sich seit einigen Jahren mit der Entwicklung von zukunftsfähigem Service und der Gestaltung kundengerechter Kommunikation.

Zu seinen Kunden gehören Top–Unternehmen genauso wie Unternehmen aus dem Mittelstand, private und öffentliche Institutionen bzw. Organisationen sowie alle die, die im Service in Zukunft mehr erreichen wollen.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/x73f>