

Kulinarische Entdeckungsreise

Pressemitteilung von: **Mundo Marketing GmbH**

Datum: **24.07.2008 – 14:59 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**



(fair-NEWS) – Düsseldorf – mehr als Altbier und Senf

Wer in Düsseldorf ausgeht, hat die Qual der Wahl: Mit geschätzten tausend Restaurants bietet die Landeshauptstadt eine breite Palette unterschiedlichster Küchen – von A wie asiatisch bis Z wie zyprisch. Das Online-Magazin www.duesseldorf-magazin.info stellt eine Auswahl persönlich getesteter Lokale vor.

Ob ein Menü vom Sterne-Koch oder die leckerste Currywurst der Stadt – Philipp Oeller, Chefredakteur von Duesseldorf-Magazin.info, hat in der Rubrik "Essen &Trinken" ein Potpourri empfehlenswerter Düsseldorfer Gaststätten zusammengestellt. Mit Papaya-Suppe, Rheinischem Sauerbraten oder Blaubeer-Eis ist für jeden Geschmack etwas dabei. Neben einer Angebotsbeschreibung der kulinarischen Hotspots gibt es auch nützliche Informationen zu Anfahrt, Öffnungszeiten und Preisniveau. Kleinere Lokale wie Eisdielen oder auch Imbissbuden finden dabei ebenso Beachtung wie Szene-Locations im Media-Hafen.

Weitere Informationen zu Düsseldorfs Gastronomie und Ausgehtipps gibt es auf www.duesseldorf-magazin.info.

· Homepage: www.duesseldorf-magazin.info

· **Kontakt**

Mundo Marketing GmbH
Schreberstr. 2
51105 Köln
Deutschland
Telefon: 0221-9216350

· **Pressekontakt**

Hayit Medien
Schreberstr. 2
51105 Köln

· **Unternehmensinfo**

Das Online-Magazin Duesseldorf-Magazin.info wird von Hayit Medien, dem Verlagsbereich der Mundo Marketing GmbH herausgegeben und ist das dritte Online-Stadtmagazin neben

www.berlin-magazin.info und www.koeln-magazin.info. Mundo Marketing ist ein kleines, unabhängiges Medien- und Marketing-Unternehmen. Der Familienbetrieb ist seit 30 Jahren publizistisch tätig. Weitere Infos: www.hayit.de

Der **Link** zu dieser Meldung: **<http://24pr.de/u/s5ny>**