

Neu: Werbeslogan im Campusradio Bonn

Pressemitteilung von: **CampusRadio Bonn e.V.**

Datum: **29.07.2008 – 10:42 Uhr**

Rubrik: **Medien**



(fair-NEWS) – CampusRadio Bonn bietet jetzt der Wirtschaft kostengünstige Aufmerksamkeit. Dies hat der Vorstandsvorsitzende des Trägerverein CampusRadio Bonn e. V., David Gerginov, kürzlich mit seinem Team beschlossen. Dadurch ist es möglich, sowohl im Radio wie auch auf der Website von CampusRadio Bonn Produktinformationen zu kommunizieren.

Werbung im klassischen Sinn lässt das Landesrundfunkgesetz für Hochschulradios nicht zu. Zulässig ist jedoch ein Sponsoring, also der gezielte Hinweis auf eine finanzielle Förderung des Programms durch einen Sponsor. Zu Beginn und am Ende einer Radio-Sendung kann in "vertretbarer Kürze", so die Formulierung im Gesetz, auf die Fremdfinanzierung der Sendung oder des Beitrages hingewiesen werden. Mit anderen Worten: Es gibt ca. acht Sekunden Zeit für den Namen des Sponsors und für seinen Slogan. Darüber hinaus signalisiert ein Banner auf der Radio-Homepage die Verlinkung zu der Homepage des Sponsors. Sponsor kann jede natürlich Person sowie jedes Unternehmen werden.

Konkret heisst dies: 365 Tage Öffentlichkeit für kleines Geld!

Unternehmerinnen, Manager und freiberuflich tätige Menschen, die ihren Slogan gern über das erfrischende Radio der 'schönsten Uni Deutschlands' kommunizieren wollen, senden eine mail an die Chefredakteurin PR von CampusRadio Bonn, Lilli Cremer-Altgeld.

• Homepage: www.campusradiobonn.de/

• **Kontakt**

CampusRadio Bonn e.V.
Poppelsdorfer Allee 47
53115 Bonn
Deutschland
Telefon: 0151 1431 3556

• **Pressekontakt**

CampusRadio Bonn e.V.
Lilli Cremer-Altgeld
Chefredakteurin PR
Poppelsdorfer Allee 47
53115 Bonn

Telefon: 0151 1431 3556
pr@campusradiobonn.de
<http://www.campusradiobonn.de/>

• **Unternehmensinfo**

CampusRadio Bonn steht für junges, ambitioniertes und professionell gemachtes Radio von Bonner Studios für Bonner Studios. Journalistischen Grundsätzen verpflichtet und immer unterhaltsam, faktenreich und seriös – aber immer auch mit dem berühmten rheinischen Humor im Nacken und dem twinkling in the eyes – wurde es bereits früh zum Geheimtipp. Nicht nur für die Bonner Studentinnen und Studenten, die Angehörigen der Uni Bonn und der Fachhochschule Bonn–Rhein–Sieg, sondern für alle Bonner Bürgerinnen und Bürger.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/vyea>