
Ashampoo®Cover Studio 1.0: Labels, Cover und Booklets für CDs, DVDs und Blu-rays selbst gestalten!

Pressemitteilung von: **Pressebüro Typemania GmbH**

Datum: **31.07.2008 – 15:10 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair-NEWS) – Ashampoo erweitert das eigene Software-Portfolio ab sofort um den neuen Titel Ashampoo Cover Studio 1.0. Das Programm hilft allen PC-Anwendern dabei, Labels, Cover und Booklets in Eigenregie am Bildschirm frei zu gestalten und auszudrucken. Viele vorbereitete Vorlagen verleihen den selbstgebrannten Silberscheiben ein sehr professionelles Äußeres. Jeder moderne Computer ist inzwischen mit einem eigenen CD- und DVD-Brenner ausgestattet. Auch die ersten Blu-ray-Brenner sind schon in einigen Büros zu finden. Täglich werden in den Büros und Arbeitszimmern dieser Welt zahllose Silberscheiben gebrannt – und dann meist sehr unansehnlich mit einem Folienschreiber beschriftet. Das geht auch anders. Das neue Ashampoo Cover Studio 1.0 hilft ab sofort dabei, sehr professionell aussehende Labels, Cover und Booklets direkt am Bildschirm zu gestalten, um sie dann am Ende auszudrucken. Dabei bietet das Programm viele grafische Vorlagen an, die sich sofort verwenden oder aber an den eigenen Bedarf anpassen lassen. Bei Verwendung eines entsprechenden Druckers können die Labels sogar direkt auf die Silberlinge gedruckt werden – Etiketten werden dann gar nicht mehr benötigt. Ashampoo Cover Studio 1.0: Schritt für Schritt zum Ziel Das Ashampoo Cover Studio ist extrem einfach zu bedienen. Das liegt vor allem an der interaktiven Handhabung. Ein Assistent führt den Benutzer Schritt für Schritt durch das Programm – bis hin zur finalen Ausgabe der Labels, Cover und Booklets. Die Lektüre eines Handbuchs kann dabei völlig entfallen. Vor der eigentlichen Entwurfsarbeit nimmt das Programm einen Titel und einen Untertitel entgegen und erkundigt sich, ob es sich beim Inhalt der Disc um Musik, um Videos, um Daten oder um einen Backup handelt. Eine Inhaltsangabe kann zeilenweise erfasst und festgehalten werden. Es ist aber auch möglich, ein Inhaltsverzeichnis der Silberscheibe per Mausklick direkt von der CD, DVD oder Blu-ray zu importieren. Nach der Angabe des Inhalts kommt es zur kreativen Ausgestaltung. An dieser Stelle lassen sich vorbereitete "Themes" nutzen, die den Covern und Booklets ein eigenes Gesicht geben. Themen wie "Herbst", "Geburtstag", "Sommer" oder "Musik" lassen sich in der Vorschau sichten, um dann bei Gefallen gleich per Mausklick aktiviert zu werden. Wer möchte, kann aber auch ein neues Bild laden, einen eigenen Hintergrund setzen, beliebige Textzeilen platzieren und sogar eine neue Tabelle anlegen. Joachim de Vries, Mitglied des Ashampoo-Entwicklerteams: "Jedes einzelne Objekt des Gestaltungsvorhabens lässt sich per Drag and Drop verschieben, bearbeiten oder löschen. Auf diese Weise nutzt der Anwender ein starkes DTP-Modul, um Labels und andere Designvorlagen auf höchstem Niveau anfertigen zu können. Denn wer möchte schon seine CDs und DVDs weiter per Hand beschriften?" Ashampoo Cover Studio 1.0: 30 Tage lang kostenfrei ausprobieren Das Programm Ashampoo Cover Studio 1.0 arbeitet unter Windows 2000, XP und Vista. Die Vollversion kostet 19,99 Euro. Auf der Ashampoo-Homepage steht eine kostenlose 10-Tage-Testversion (10,35 MB) zur Verfügung, die sich interessierte Anwender herunterladen können. Nach einer Online-Registrierung kann die Testphase noch einmal um 20 Tage verlängert werden. (3480 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben) Homepage: www.ashampoo.de/ Produktinformationen: www.ashampoo.de/produkte/0058 Download: www.ashampoo.com/dl/0058/ashampoo_coverstudio_sd.exe Factsheet als PDF: www.ashampoo.de/produkte/0058/pdf/ Download des Ashampoo Mediapacks: www.ashampoo.com/mediapacks.php?idstring=0058 Weiterführende Kontaktdaten Informationen zum verantwortlichen Unternehmen: ashampoo GmbH & Co. KG,

Felix-Wankel-Str. 16, 26125 Oldenburg Ansprechpartner für die Presse: Johann LüppenTel: 0441-93379-0, Fax: 0441-93379-79E-Mail: info@ashampoo.com Web: www.ashampoo.de/

· Homepage: www.itpressearbeit.de

· **Kontakt**

Pressebüro Typemania GmbH
Werdener Str. 10
14612 Falkensee
Deutschland
Telefon: 03322-50 08-0

· **Pressekontakt**

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:
Pressebüro Typemania GmbH
Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee
Tel: 03322-50 08-0
Fax: 03322-50 08-66
E-Mail: info@itpressearbeit.de
Internet: <http://www.itpressearbeit.de/>
HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/t4vs>