

## Mythos Tomatensaft

Pressemitteilung von: **Unister Media GmbH**

Datum: **03.12.2009 – 12:17 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**

(fair-NEWS) – Besondere Umstände fordern passende Getränke. Scheinbar lässt sich nur so der erhöhte Konsum von Tomatensaft in deutschen Flugzeugen erklären. Weit gefehlt: Das Flugportal [www.fluege.de](http://www.fluege.de) liefert weitere Lösungsvorschläge für das Mysterium.

Es besteht kein Zweifel daran: Tomatensaft wird über den Wolken häufiger getrunken als am Boden. Zahlen belegen dies eindrucksvoll. So schenken die Stewardessen von Air Berlin, Lufthansa und Co. vier Prozent der gesamten Produktionsmenge an Tomatensaft über den Wolken ein. Zum Vergleich: Nur 0,4 Prozent der Orangensaft-Produktion wird im Flieger konsumiert.

Dafür gibt es wissenschaftliche, halbwissenschaftliche und pseudowissenschaftliche Erklärungsversuche. Glaubhafte Varianten ziehen zum Beispiel den Unterdruck in großer Höhe heran. Die Technik im Flugzeug gleicht diesen zwar aus und simuliert in der Kabine normale Bedingungen. Den Verfechtern der Theorie zufolge registrierte der Körper den Unterschied aber dennoch. Die Folge sei eine negative Beeinflussung des Geschmackssinns. Dominante Geschmacksrichtungen sind nun gefragt, um die Sinne bei Laune zu halten. Tomatensaft stellt dabei die schmackhafteste Alternative unter den im Flugzeug vorhandenen Getränken dar. Tabasco, Pfeffer und Salz regen die Geschmacksknospen auch in großer Höhe an.

Hinzu kommen verschiedene psychologische Faktoren. Zum einen liefert ein Glas Tomatensaft nebst Salz- und Pfeffertütchen eine Menge zu tun. Aufreißen, umrühren, trinken und noch einmal umrühren. Das bietet Abwechslung auf dem ansonsten meist ereignislosen Flug ([www.fluege.de/Katalog/Flug-und-Fluege/Sitemap-2435](http://www.fluege.de/Katalog/Flug-und-Fluege/Sitemap-2435)). Nicht zuletzt ist der Mensch ein Herdentier. Welche Stewardess hat es noch nicht erlebt? Ein Passagier bestellt den roten Saft und keine Minute später folgt die halbe Kabine mit dem gleichen Getränkewunsch.

Weitere Informationen:

<http://news.fluege.de/a-bis-z/tomatensaft-an-bord-13-gruende-warum-wir-es-immer-wieder-tun/6549.htm>

· Homepage: [www.fluege.de](http://www.fluege.de)

### · **Kontakt**

Unister Media GmbH  
Barfußgässchen 12  
04109 Leipzig  
Deutschland  
Telefon: +49/341/49288-240

### · **Pressekontakt**

Lisa Neumann

Unister Media GmbH  
Barfußgässchen 12  
04109 Leipzig

Tel: +49/341/49288-240  
Fax: +49/341/49288-59  
lisa.neumann@unister-media.de

• **Unternehmensinfo**

Die Unister Media GmbH vermarktet erfolgreiche deutschsprachige Internetportale im Reisebereich wie [www.ab-in-den-urlaub.de](http://www.ab-in-den-urlaub.de), [www.fluege.de](http://www.fluege.de), [www.hotelreservierung.de](http://www.hotelreservierung.de), [www.reisen.de](http://www.reisen.de) und [www.travel24.com](http://www.travel24.com). Außerdem tritt die Unister GmbH mit [www.urlaubstours.de](http://www.urlaubstours.de) als Reiseveranstalter auf und versteigert Reisen über [www.auvito.de](http://www.auvito.de), dem kostenlosen Online-Auktionshaus. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen werden aus den Bereichen Finanzen mit [www.private-krankenversicherung.de](http://www.private-krankenversicherung.de) und Verbraucherinformation mit [www.preisvergleich.de](http://www.preisvergleich.de) angeboten.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/tz5s>