

PopCaps Bejeweled–Serie: 25 Millionen Mal verkauft!

Pressemitteilung von: **Pressebüro Typemania GmbH**

Datum: **22.08.2008 – 10:10 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair–NEWS) – PopCap hat Grund zum Feiern. Die Bejeweled–Spiele, die für zahlreiche Plattformen angeboten werden, verkaufen sich wie geschnitten Brot: Alle 10 Sekunden findet ein Spiel aus der Reihe einen neuen Besitzer. Über 25 Millionen Einheiten wurden inzwischen von den Spielern erworben. PopCap hatausgerechnet: Seit dem Start im Jahr 2000 sind so bereits über 6 Milliarden Spielstunden zusammengekommen.

PopCap Games zählt zu den führenden Entwicklern und Publishern von Casual Games – leicht verständlichen und gewaltfreien Familienspielen. Im August 2008 konnte das weltweit aufgestellte Unternehmen einen neuen Rekord feiern. Vom Franchise des Spiels Bejeweled, das als Bejeweled 1 und 2 in Versionen für die verschiedensten Geräte und Systeme vorliegt, konnten bereits über 25 Millionen Einheiten verkauft werden. Die Zahlen stammen von den verschiedenen Distributionspartnern im Web, im mobilen Bereich, im Retail–Markt und aus anderen Vertriebskanälen.

25 Millionen Einheiten: Das bedeutet, dass alle 10 Sekunden ein neues Spiel verkauft wird. Die PopCap–Mitarbeiter haben auch ausgerechnet, dass PopCaps Bejeweled 1 und 2 inzwischen 6 Milliarden Stunden lang gespielt wurden. Das sind 684.000 Jahre! Kurios: Umgerechnet bedeutet das, dass 60 Leute das Spiel 24 Stunden am Tag seit 11.400 Jahren spielen würden – eben seit der letzten Eiszeit.

Passend zum freudigen Ereignis verrät PopCap noch einige weitere interessante Fakten zum Werdegang des wohl populärsten Casual Videogames des 21. Jahrhunderts. "Wenn man bedenkt, dass wir damals versucht haben, das Spiel nicht nur einmal an einen der großen Spieleverlage zu verkaufen und niemand es haben wollte, nicht einmal, als wir den Preis auf 60.000 Dollar reduziert haben, dann hat dieses kleine Spiel doch im Alleingang wirklich alles richtig gemacht", sagt Jason Kapalka, Mitbegründer von PopCap und ursprünglicher Designer von Bejeweled und der Fortsetzung. Kapalka lachend: "Ich kann mich sogar an Gespräche mit Einkäufern erinnern, die uns die Tür wiesen und dabei meinten: 'Das ist ja nicht einmal ein Spiel.'"

Über 350 Millionen Kopien von Bejeweled/Bejeweled 2 wurden inzwischen direkt aus dem Web heruntergeladen – und stellen damit fast ein Drittel der Eine–Milliarde–und–mehr–Downloads sämtlicher PopCap–Titel. Zig Millionen Kopien von Bejeweled wurden weltweit auf Handys installiert. Das Spiel gibt es aber auch in Versionen fürs Web, für den PC und den Mac, für die Xbox und die PlayStation, für PDAs und Blackberrys, für den iPod und das iPhone, für die Unterhaltungssysteme von führenden Flugzeug–Airlines und für On–Demand–TVs in Hotels.

25 Millionen Einheiten wurden in den letzten Jahren auf allen verfügbaren Plattformen verkauft (was über 300 Millionen Dollar entspricht, die die Anwender in der Geschichte des Spiels für den Kauf aufgewendet haben). Bejeweled 2 ist alleine in England in über 30 verschiedenen Fachhandelsketten erwerblich. Auf www.popcap.com lassen sich aber auch Testversionen des Spiels herunterladen und Vollversionen einkaufen. (7800 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Angebot für die Presse: Gern vermitteln wir Ihnen ein Interview mit dem PopCap–Mitbegründer

Jason Kapalka.

Homepage: www.popcap.com/

Das PopCap-Logo und alle anderen Trademarks, die in dieser Mitteilung genutzt werden und auf www.popcap.com/trademarks zur Ansicht gelangen, gehören der Firma PopCap Games, Inc. oder ihren Lizenznehmern. Sie können in einigen Ländern registriert sein. Andere Firmen- und Produktnamen, die im Text verwendet werden, können Trademarks ihrer Besitzer sein und für ihren Vorteil eingesetzt werden.

Weiterführende Kontaktdaten

Informationen zum verantwortlichen Unternehmen:

PopCap Games (www.popcap.com/) ist der führende Multi-Plattform-Provider für "Casual Games". Das sind lustige, einfach zu erlernende Computerspiele, die sich von jedem Anwender von 6 bis 106 Jahren spielen lassen. PopCap wurde im Jahr 2000 in Seattle, Washington, gegründet und beschäftigt inzwischen über 180 Mitarbeiter in Seattle, San Francisco, Chicago, Vancouver, B.C. und Dublin. Weltweit wurden bereits über eine Milliarde Popcap-Spiele aus dem Internet heruntergeladen. Das beliebteste PopCap-Spiel – Bejeweled – hat auf den verschiedenen Plattformen bereits über 25 Millionen Einheiten verkauft. Von Konsumenten und Kritikern viel gelobt, werden PopCap-Spiele im Web, auf Desktop-Computern, auf zahllosen mobilen Einheiten (Handys, Smartphones, PDAs, PocketPCs, iPods und mehr) und auf den verschiedenen Spielekonsolen (wie die Xbox) gespielt. Auch auf den verschiedenen In-Flight-Entertainment-Systemen kommen PopCap-Spiele zum Einsatz. PopCap ist der einzige Spiele-Entwickler aus dem Casual-Games-Bereich, der die Marktführerschaft in allen wichtigen Vertriebskanälen innehat.

PopCap Games International, The Digital Exchange, Crane Street, Dublin 8, Irland

Ansprechpartnerin für die Presse: Cathy Orr

Tel: +353 87 225 6488

E-Mail: corr@popcap.com

Web: www.popcap.com/

· Homepage: www.itpressearbeit.de

· **Kontakt**

Pressebüro Typemania GmbH

Werdener Str. 10

14612 Falkensee

Deutschland

Telefon: 03322-50 08-0

· **Pressekontakt**

Journalisten wenden sich bitte an die aussendende Agentur:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0

Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: info@itpressearbeit.de

Internet: <http://www.itpressearbeit.de/>

HRB: 18511 P (Amtsgericht Potsdam)

