

KaDeMo setzt auf Topseller und Partner

Pressemitteilung von: **Kademo**

Datum: **27.01.2010 – 17:38 Uhr**

Rubrik: **Online-Shops**

(fair-NEWS) – Es sind gestandene und populäre Größen wie Ed Hardy, De Puta Madre und Miss Sixty, die den Shop von Kademo in Szene setzen. Mit aktuellen und international angesehenen Brands schafft der Anbieter ein Einkaufsparkett, das sich sehen lassen kann. Stetig wächst das Produktportfolio von Kademo und passt sich damit den neusten Trends aus Fashion und Lifestyle an, wird dadurch aber nicht zuletzt auch den Ansprüchen der hochkarätigen Partner gerecht. Dabei scheinen die Partner von Kademo, zu denen allen voran die Eleganter GmbH mit Marc Pickardt gezählt werden muss, bereits das Potenzial des Karlsruher Fashionanbieters erkannt zu haben.

Auch die Eleganter GmbH bietet ein umfangreiches Sortiment an international beliebter Designerkleidung. Der Geschäftsführer von Kademo und Herr Marc Pickardt von der Eleganter GmbH legen äußersten Wert darauf, immer die aktuellsten Trends anzubieten und nur zertifizierte Ware an den Kunden abzugeben.

Überzeugend ist dabei der umfangreiche Service, den Kademo zum Leitfaden der täglichen Arbeit machen konnte. Kundenservice wird bei dem Team des Unternehmens auf eindrucksvolle Art und Weise großgeschrieben und bietet mit einem Rückgaberecht von 30 Tagen ausreichend Freiraum für die individuelle Entscheidung. Dabei ist es insbesondere die Mischung des Angebotes, die bei den Kunden von Kademo ankommt. Mit ausgewählten Marken und Labels, die weltweit einen ausgezeichneten Ruf genießen, greift Kademo nicht nur den Style der jungen Generation auf, sondern geht auch auf die Wünsche der älteren Klientel ein. So gehört die ausgeflippte Tattoowear von Ed Hardy genauso zum Sortiment wie der gnadenlos schicke Style von Armani und Gucci.

Damit das Einkaufen im Kademo Shop zum aufregenden und abwechslungsreichen Abenteuer wird, setzt das Team durch die Bereiche Topseller und Markenfinder auf eine übersichtliche Struktur, die auch den Anforderungen gestandener Unternehmen gerecht werden kann. Das neue Highlight dürfte jedoch das Markenblog sein, das dafür sorgt, dass die Kunden von Kademo stets up to date sind und sich über die neuesten Trends und Hits der Fashion Welt informieren können. Täglich beweist Kademo somit nicht nur Profil, sondern vor allem Spaß an der Arbeit mit internationalen Größen. Dabei möchte das Unternehmen auch im kommenden Jahr an dem bisherigen Weg festhalten.

· Homepage: www.kademo.de

· **Kontakt**

Kademo
Kiem-Pauli-Weg 3
85757 Karlsfeld
Deutschland
Telefon: +49 (0) 81314305668

· **Pressekontakt**

Kademo
Kiem-Pauli-Weg 3
85757 Karlsfeld

Fon: +49 (0) 81314305668

Mail: service@kademo.de

Web: www.kademo.de

• **Unternehmensinfo**

Kademo bietet als Karlsfelder Unternehmen Top Fashion Brands dieser Welt zu günstigen und fairen Preisen an. Zu dem Produktportfolio des Unternehmens gehören Marken wie Miss Sixty, Ed Hardy und Roberto Cavalli. Durch das breite Sortiment konzentriert sich Kademo nicht nur auf eine bestimmte Klientel, sondern setzt auf die breite Masse.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rkeq>