

Freelance.de analysiert Situation auf dem Freiberufler-Markt

Pressemitteilung von: **PR von Harsdorf**

Datum: **28.01.2010 – 18:32 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**



(fair-NEWS) – München, 28. Januar 2010. Freiberufler sind flexibler geworden und halten an der Selbstständigkeit, trotz erschwelter Rahmenbedingungen, fest. Das ist ein Ergebnis der Analyse der Marktentwicklung am Freiberufler-Markt, die das Projekt-Portal Freelance.de durchgeführt hat. Mehr als 600 Freiberufler und Unternehmen nahmen an der Untersuchung teil.

Die angespannte Wirtschaftslage bedeutet für Freiberufler laut der Studie von Freelance.de zunächst einmal: aufwendigere Projektakquise. 50 Prozent der Befragten gaben an, dass sie in 2009 nicht mal zur Hälfte ihrer Kapazität ausgelastet waren obwohl sie deutlich mehr Zeit in die Projektakquise investiert haben als im Vorjahr.

Wichtigste Akquise-Plattformen für Neu- und Folgeaufträge sind dabei das eigene Netzwerk und der Kundenbestand – bis zu 35 Prozent der Aufträge wurden daraus generiert. Auch Personalvermittler sind eine gute Anlaufstelle: Gerade Langzeit-Selbstständige (mit mehr als zehn Jahren Erfahrung) greifen verstärkt auf diese zurück. Ebenfalls gerne genutzt ist die klassische Initiativbewerbung – ganz im Gegensatz zu Print-Anzeigen. Weniger als fünf Prozent der Befragten bedienen sich dieser Form der Akquise.

Was Freelance.de besonders freut: Online-Börsen gewinnen weiterhin an Bedeutung, so Simon Gravel, Geschäftsführer von Freelance.de.

Selbstständigkeit vs. Festanstellung

Die Krise scheint jedoch gerade die Existenzgründer zu verunsichern. Über ein Viertel der Freelancer, die maximal fünf Jahre selbstständig sind, würden ihre berufliche Unabhängigkeit für eine Festanstellung aufgeben. Die alten Hasen dagegen bleiben dem Motto Einmal selbstständig, immer selbstständig treu. Ganze 90 Prozent halten an ihrer Selbstständigkeit fest, auch wenn sich die Rahmenbedingungen durchaus erschwert haben. Dazu zählt auch eine deutliche Verschlechterung der Zahlungsmoral der Unternehmen, die knapp 30 Prozent der Befragten im letzten Jahr bemerkten.

Mehr Flexibilität erfordert?

Ein veränderter Arbeitsmarkt bedeutet neue Herausforderungen und setzt eine hohe Anpassungsfähigkeit der Marktteilnehmer voraus. Die befragten Freiberufler reagierten flexibel auf die Situation: 32,8 Prozent bestätigen eine höhere Reisebereitschaft, um Projekte anzunehmen zu können.

Zukunft? Positiv!

Auch wenn die Wirtschaftsmeldungen oft nicht vielversprechend wirken – Freelance.de und seine

Mitglieder sehen weiterhin positiv in die Zukunft. 56 Prozent der Freiberufler sind davon überzeugt, dass sich ihre Auslastung in 2010 erhöhen wird, 14 Prozent prognostizieren sogar einen sehr starken Anstieg an Beschäftigung.

Fast 70 Prozent der Teilnehmer sehen einen Anstieg an ausgeschriebenen Projekten voraus, und 43 Prozent der Freelancer sowie 52 Prozent der Projektanbieter sind der Ansicht, dass sich der Markt in diesem Jahr positiv entwickeln wird.

Gut aufgehoben auf Freelance.de

Wie das Institut für Mittelstandsforschung Bonn (IfM) zu Beginn des Jahres bekannt gegeben hat, wagten in 2009 mehr Menschen in Deutschland den Schritt in die Selbstständigkeit als noch im Vorjahr. Diese Entwicklung können wir auch an unseren Zuwachszahlen erkennen – allein in den letzten 30 Tagen haben sich rund 400 Freiberufler mehr auf der Plattform registriert als im Vorjahreszeitraum! , so Simon Gravel. Somit verfügt das Portal nun über mehr als 11.000 Freiberufler–Profile, 4.200 Projektanbieter– und Headhunter–Accounts sowie derzeit mehr als 2.000 aktuelle Projekte.

Eine ausführliche Auswertung der Umfrageergebnisse zum Nachlesen gibt es in Kürze im Blog von www.Freelance.de. Details zur Studie gerne auf Anforderung.

· Homepage: www.Freelance.de

· **Kontakt**

PR von Harsdorf
Rindermarkt 7
80331 München
Deutschland
Telefon: 089–18 90 87–335

· **Pressekontakt**

PR von Harsdorf
Theresa Stöllner
Rindermarkt 7
80331 München
Tel +49–(0)89–18 90 87–335
Fax +49–(0)89–18 90 87–339
ts@pr–vonharsdorf.de
www.pr–vonharsdorf.de

· **Unternehmensinfo**

Über Freelancer.Net

Die Business– und Kommunikationsplattform www.Freelance.de unterstützt Freiberufler bei der Projektsuche und Unternehmen aller Branchen bei der Auftragsvergabe. Etabliert wurde die Jobbörse von der Münchner Freelancer.Net GmbH, die 2007 unter der Leitung von Simon Gravel an den Start ging. Auf www.Freelance.de registrieren sich pro Monat mehr als 1.000 Selbstständige und Unternehmen. Mit der Implementierung der Google–Apps wurde die Idee des mobilen Büros realisiert, und die Mitglieder profitieren darüber hinaus auch von attraktiven Partnerangeboten. www.Freelance.de

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rnfw>