

## HUGIN/Chinesischer Stahlhunger: Fluch oder Segen für die Stahlwirtschaft?

Pressemitteilung von: **Hugin**

Datum: **01.02.2010 – 15:34 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair-NEWS) – EUROFORUM Deutschland SE / Chinesischer Stahlhunger: Fluch oder Segen für die Stahlwirtschaft? verarbeitet und übermittelt durch Hugin. Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

14. Handelsblatt Jahrestagung "Stahlmarkt 2010" (3. und 4. März 2010, Hilton Düsseldorf Hotel, Düsseldorf)

Düsseldorf, Februar 2010. Während die deutsche Stahlproduktion 2009 um 28,7 Prozent eingebrochen ist, produzierten die chinesischen Stahlkocher 13,5 Prozent mehr Stahl als im Vorjahr und stellten 47 Prozent des weltweit gefertigten Stahls her. Die Wirtschaftsvereinigung Stahl rechnet 2010 mit weiteren 40 Millionen Tonnen zusätzlichem Rohstahl aus China. Da dieser auch exportiert werde, verschärfe sich der Wettbewerb auf den internationalen Märkten erneut. Die hohen Rohstoffpreise, die Situation auf den Finanzmärkten und die noch unsichere weltweite Stahlnachfrage lässt die Stahlwirtschaft weiter verhalten auf das Jahr 2010 blicken, auch wenn sich eine Erholung abzeichnet.

Auf der 14. Handelsblatt Jahrestagung "Stahlwirtschaft 2010" (3. und 4. März 2010, Düsseldorf) diskutieren führende Vertreter der deutschen und internationalen Stahlindustrie über die aktuellen Rahmenbedingungen für die Stahlproduktion und -distribution und stellen ihre Antworten auf den stärksten Nachfrage- und Produktionseinbruch seit über 50 Jahren vor. Der Präsident der Wirtschaftsvereinigung Stahl, Hans Jürgen Kerkhoff, zeigt die Chancen der deutschen Stahlindustrie im globalen Wettbewerb auf und erläutert die Folgen der erweiterten chinesischen Stahlkapazitäten.

Marktextperten wie Peter M. Fish (MEPS) und Pierre Mangers (PricewaterhouseCoopers) analysieren Trends bei der Stahlpreisbildung und der Finanzierung der Stahlwirtschaft. Anfang Januar zeigte sich Peter Fish bereits optimistischer für die Entwicklung der Weltstahlproduktion 2010, da die Stahlnachfrage in China und den Schwellenländern weiter wachse. Der Experte rechnet mit einem Wachstum von 11,1 Prozent auf 1,35 Milliarden Tonnen. Pierre Mangers fragt nach den Lehren, die aus der Krise für die Branche gezogen werden können. Hierbei geht der PwC-Stahlexperte der Kernfrage auf den Grund: "Wie kann die Stahlindustrie durch innovative Effizienztechnik den Rohstoff- und Energieverbrauch vom Wirtschaftswachstum entkoppeln?"

Den Umgang mit Zyklen in der Stahldistribution ist das Thema von Gisbert Rühl (Klößner & Co SE). Die Voraussetzungen für die deutsche Stahlerzeugung beschreibt Robrecht Himpe (ArcelorMittal). Thema der Podiumsdiskussion des etablierten Frühjahrstreffs der Stahlbranche sind die Chancen und Risiken der Rohstoff- und Energieeffizienz sowie der CO<sub>2</sub>-Emissionshandel.

Neben aktuellen Fragen im Stahlhandel, in der Distribution und bei den Verarbeitern werden auch die Anforderungen an Qualität und Preisgestaltung der Stahlkunden vorgestellt. Die Automobilindustrie als einer der wichtigsten Kunden der Stahlindustrie wird von J. Wolfgang

Kirchhoff (Kirchhoff Automotive GmbH) und Hinrich J. Woebcken (BMW Group) vertreten. Zu den rund 200 erwarteten Teilnehmern sprechen auch Jörg Grzella (Salzgitter Flachstahl GmbH), Dr. Clement Stewing (Hüttenwerke Krupp Mannesmann GmbH), Dr. Andreas Möhlenkamp (SWM Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V.), Kay Mayland (SMS Siemag AG) und viele andere.

Das Programm finden Sie im Internet unter: [www.handelsblatt-stahlmarkt.de/?pr](http://www.handelsblatt-stahlmarkt.de/?pr)

Weitere Informationen zum Programm EUROFORUM Deutschland SE Konzeption und Organisation für Handelsblatt Veranstaltungen Dr. phil. Nadja Thomas Senior-Pressereferentin Prinzenallee 3 40549 Düsseldorf Telefon.: +49 (0)2 11. 96 86-33 87 Fax: +49 (0)2 11. 96 86-43 87 E-Mail:nadja.thomas@euroforum.com <[nadja.thomas@euroforum.com](mailto:nadja.thomas@euroforum.com)>

Handelsblatt und Wirtschaftswoche Veranstaltungen EUROFORUM ist Exklusiv-Partner für Veranstaltungen des Handelsblatts sowie der WirtschaftsWoche. Gemeinsam werden Konzepte zu aktuellen und richtungsweisenden Themen erarbeitet. Die Vermarktung und Durchführung der Veranstaltungen erfolgt durch EUROFORUM.

EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. EUROFORUM ist einer der führenden deutschen Konferenzzanbieter.

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

[HUG#1379228]

--- Ende der Mitteilung ---

EUROFORUM Deutschland SE Prinzenallee 3 Düsseldorf Deutschland

· Homepage: [www.hugingroup.com](http://www.hugingroup.com)

· **Kontakt**

Hugin  
Maximiliansplatz 16  
80333 München  
Deutschland

· **Unternehmensinfo**

Die Hugin Group, ein Unternehmen von Thomson Reuters, ist der führende gesamteuropäische Anbieter innovativer Dienstleistungen und professioneller Unterstützung für die Verbindung von Kommunikationsexperten mit ihrem Zielpublikum. Gleichzeitig stellt Hugin stets sicher, dass sämtliche aufsichtsrechtlichen Vorschriften eingehalten werden. Seit seinen Anfängen im Jahre 1995 übernimmt Hugin mit der Entwicklung von dynamischen Best Practice-Lösungen eine Vorreiterrolle im Bereich der Distribution von Pflicht- und Pressemitteilungen. Hugin unterstützt Unternehmen bei der Abwicklung des vollständigen Distributions- und Compliance-Bedarfs.

Die Distributionskanäle von Hugin bringen Unternehmen direkt mit Tausenden von Journalisten, Analysten, institutionellen Investoren und deren Stakeholdern in Kontakt. Mit einer umfassenden Dienstleistungspalette ist Hugin der bevorzugte Partner von Investor Relations- und Public Relations-Abteilungen. Geboten werden: Distribution von Finanz-, Pflicht- und

Pressemitteilungen, Online–Services, Broadcast Services sowie Client Services. Hugin ist heute eine internationale Gruppe, die mit insgesamt 13 Büros in 12 Ländern präsent ist: Belgien, Frankreich, Dänemark, Finnland, Deutschland, Norwegen, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Niederlande und Großbritannien. Hugin hat in 26 Ländern mehr als 2.000 Kunden.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/u1el>