

## arbeitgeber-control.de startet neuen Service für Unternehmen zur Überwachung von Web 2.0-Arbeitgeberportalen zur Zukunft Personal 2008

Pressemitteilung von: **arbeitgeber-control.de**

Datum: **02.09.2008 – 18:21 Uhr**

Rubrik: **Internet**

(fair-NEWS) – Der Unternehmensberater und Internet-Experte Manuel Marsch startet zur Personalmesse "Zukunft Personal 2008" ab 09. September in Köln mit arbeitgeber-control.de einen neuen Service für Arbeitgeber und Personaldienstleister, mit welchem diese in einem monatlichen Report über ihr aktuelles Ranking in den einschlägigen Arbeitgeberbewertungsportalen im Internet informiert werden.

Früher wurde im Internet (nur) gesurft und nach Informationen "gegoogelt". Doch seit dem Aufkommen der Web 2.0-Angebote, wie XING, Facebook oder wer-kennt-wen.de vor einigen Jahren ist das Internet zum interaktiven Medium geworden, d.h. Surfer sind nicht mehr nur Empfänger von Informationen sondern gestalten als Teilnehmer mit ihren Daten ganze Netzwerke wie myspace.com oder facebook.com. Und in Bewertungsportalen werden nicht nur Informationen über die eigene Person preisgegeben, sondern Produkte und Dienstleistungen ausgiebig getestet und dann online Bewertungen abgegeben, kommentiert oder von anderen auch nur gelesen. Seit Jahren etablierte Produktbewertungsplattformen enthalten bereits tausende von Berichten über die Praktikabilität von unterschiedlichsten Produkte und Dienstleistungen und seit 2007 sind Hotel- und Reisebewertungsportale im expansiven Wachstum. "Und als nächste Welle kommen die Arbeitgeberbewertungsportale 2009 hinzu", sagt Manuel Marsch. "aufgrund der Aktivität der heutigen Surfer und der starken Emotionen, die ein Jobwechsel mit sich bringen kann, ist dies nahezu selbstverständlich."

Doch während Produktbewertungsportale von den meisten Firmen mitgelesen werden, kennen Personalverantwortliche in Unternehmen Portale wie jobvoting.de oder kununu.com nur selten, obwohl gerade letzterer mit einer stattlichen Anzahl an Bewertungen deutscher Arbeitgeber aufwarten kann. Insgesamt wächst die Branche expansiv und schon bald wird parallel zur Stellensuche in Onlinejobbörsen direkt nach den Bewertungen des Stellenanbieters geschaut und eine Bewerbung dann eventuell erst gar nicht mehr abgeschickt.

Damit Personalfachkräfte nicht den ganzen Tag selbst nach Bewertungen eines Unternehmens im Internet und neuen Anbietern von Arbeitgeberbewertungsportalen suchen müssen, gibt es jetzt arbeitgeber-control.de.

Mit diesem Service erhält ein Unternehmen einen Marktüberblick in Form einer PDF-Datei mit einer Auswertung der Meinungen über sich als Arbeitgeber. Und beim Bezug eines Abos wird dieser monatlich aktualisiert und ergänzt und Trendkurven der Entwicklung der Rankings erstellt. Damit kann sich eine Personalführungskraft innerhalb weniger Minuten über die Meinung zum eigenen Unternehmen als Arbeitgeber informieren und ruhig der sonstigen Arbeit nachgehen.

Während es mit myon-id.de und reputation-defender.de bereits Angebote gibt, die den Ruf von Privatpersonen, insbesondere in Web 2.0-Angeboten überwachen, fehlen solche Angebote für Unternehmen und insbesondere für Unternehmen als Arbeitgeber und genau diese Lücke schließt jetzt arbeitgeber-control.de.

Sie finden arbeitgeber-control.de auf der führenden Personalmesse "Zukunft Personal 2008" am 09./10. September in Köln in Halle 5.1., Stand M.22 B.

Weitere Informationen und ein Beispiel finden Sie im Internet unter [www.arbeitgeber-control.de](http://www.arbeitgeber-control.de).

· Homepage: [www.arbeitgeber-control.de](http://www.arbeitgeber-control.de)

· **Kontakt**

arbeitgeber-control.de  
Stettiner Str. 11c  
65239 Hochheim  
Deutschland  
Telefon: 06146-839522

· **Pressekontakt**

Manuel Marsch  
– Unternehmensberatung –  
Stettiner Str. 11c  
65239 Hochheim  
[www.arbeitgeber-control.de](http://www.arbeitgeber-control.de)  
info@arbeitgeber-control.de  
Tel.: 06146-839 522  
Fax: 06146-839 542

· **Unternehmensinfo**

Über arbeitgeber-control.de:

arbeitgeber-control.de ist ein neuer Service für Arbeitgeber und Personaldienstleister, der diese über ihr aktuelles Arbeitgeberranking in den Arbeitgeberbewertungsportalen des Web 2.0 im Internet informiert.

Es ist im Einmalbezug oder per monatlichem Abo zu beziehen und kommt bequem als PDF-Datei per e-Mail ins Haus.

Über Manuel Marsch:

Manuel Marsch (34) ist ausgebildeter Diplom-Betriebswirt (BA), seit 1995 im Internet aktiv und betreibt seit 6 Jahren selbstständig eine IT- und Unternehmensberatung für kleine und mittlere Unternehmen.

Ferner ist er Fachbuchautor und guter Kenner der Deutschen Internet- und Web 2.0-Szene und seit vielen Jahren Erfinder.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/sv8i>