

OSRAM Automotive Range erstrahlt in neuem Licht – Konzept & Design von The Brand Union

Pressemitteilung von: **The Brand Union**

Datum: **03.09.2008 – 15:13 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**



(fair-NEWS) – Neue Impulse auf dem Automotive Lighting Markt setzt OSRAM mit einem europaweiten Relaunch seiner Automotive Range. The Brand Union entwickelte die hochwertige Gestaltung der Verpackungen mit mehrschichtigen Glanz-, Metallic- und Reflexionseffekten. Die überarbeitete Range ist ab sofort auf dem deutschen Markt erhältlich.

Der Range herausragender Autolampen sollte ein hochwertiger, einheitlicher Markenauftritt verliehen werden bei gleichzeitiger Differenzierung der unterschiedlichen Produkte und Qualitätsstufen. "Zur Vorbereitung haben wir im Rahmen einer Wettbewerbsanalyse die Märkte in den USA, Großbritannien und Frankreich, vor allem aber die boomenden, asiatischen Märkte untersucht. Hierbei war das globale The Brand Union Netzwerk eine perfekte Unterstützung. Gerade das asiatische Markenumfeld beeinflusste unser Designkonzept enorm, da dort Performance- und Metallic-Effekte wichtige Kommunikationselemente sind", erläutert Jens Tarnowski, Senior Consultant bei The Brand Union.

Die neue Automotive Range überzeugt durch klare, übersichtliche Strukturen in Kombination mit High-Tech-Elementen in Chromfarben und Lichtblitzen. "Durch das neue dynamische Design sprechen wir qualitätsbewusste und anspruchsvolle Autofahrer gezielt an und wecken Begehrlichkeit auch für Lampen, die noch mehr Benefits bieten wie z.B. der Night Breaker mit erhöhter Leuchtkraft", so Norman Quadflieg, Creative Director.

Neben dem Relaunch der Automotive Range ist The Brand Union seit Anfang des Jahres überdies als Global Corporate Design Agency von OSRAM für die strategische Betreuung der Marke zuständig.

• Homepage: www.thebrandunion.com

• **Kontakt**

The Brand Union
Bahrenfelder Chaussee 49,
22761 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040-899 04-125

• **Pressekontakt**

The Brand Union
Antje Escher
Tel: 040-899 04-125
antje.escher@thebrandunion.de

• **Unternehmensinfo**

The Brand Union

The Brand Union ist eine der führenden internationalen Agenturen für Branding und Design mit 21 Büros in 18 Märkten. The Brand Union gehört zu WPP, einer der weltweit größten Werbe- und Marketingholdings.

The Brand Union Hamburg betreut als Spezialist für Packaging Design, Corporate Design, Markenstrategie, Namensentwicklung und Digital Branding nationale und internationale Kunden wie Alpina, Gerolsteiner, Henkel, Kühne, Mars, Osram, Tchibo, Teekanne, Unilever, Vattenfall und Vodafone.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/x4j7>