

Frauenzeitschriften führen Verkaufsrangliste an

Pressemitteilung von: **Kurt Lorenz GmbH &Co KG**

Datum: **02.03.2010 – 14:21 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**



fair-NEWS.de

(fair-NEWS) – (Starnberg, 28. Februar 2010) – Alle kommen sie auf Bestellung ins Haus: Schauspieler, Schlagersänger, Sportler und sogar Königinnen. Hauptsache prominent. Und sie kommen jeden Monat, manchmal auch jede Woche wieder. Man holt sie zu sich nach Hause oder bestellt sie sich ins Haus. Sie kommen natürlich nicht persönlich, sondern in Form von Bild und Text in Frauenzeitschriften und Illustrierten. Und die sind in Deutschland sehr gefragt. Im viertel Quartal des Jahres 2009 lag die verkaufte Auflage von Frauenzeitschriften bei knapp 20 Millionen Exemplaren, rund die Hälfte davon entfiel auf wöchentlich erscheinende Titel. Gefolgt von Programmzeitschriften und der Motorpresse mit jeweils rund 17,5 Millionen Heften im gleichen Zeitraum liegt das Segment der Frauenzeitschriften damit an der Spitze der Publikumstitel.

Konkurrenz belebt bekanntlich das Geschäft. Doch für neue Konkurrenz ist es in diesem auflagenstarken Segment umso schwieriger sich einen Weg zu den Leserinnen zu bahnen und ihre Aufmerksamkeit zu wecken. Bei der Einführung eines neuen Titels ist also Kreativität gefragt. Die Klambt Mediengruppe hat beim Launch der deutschen Ausgabe des internationalen wöchentlichen Frauenmagazins GRAZIA keine Kosten und Mühen gescheut und es hat sich offensichtlich gelohnt. Mit mehr als 290.000 verkauften Exemplaren hat die Erstausgabe die Erwartungen des Verlags deutlich übertroffen.

Ein umfangreiches Angebot für eine große Zielgruppe

Frauenzeitschriften und People-Magazine sind das Spezialgebiet von Klambt. Es gibt keinen großen Zeitschriftenverlag, der nicht mindestens ein halbes Dutzend verschiedener Zeitschriftentitel für Frauen herausgibt. Anders als bei dünner besetzten Themenfeldern, bei denen es nur zwei verschiedene große Titel gibt, sind die Anforderungen an die Anbieter bei Frauenmagazinen höher. Diese Erfahrung macht auch der Lorenz Leserservice in Starnberg. Der Anbieter von Zeitschriftenabonnements führt in seinem Online-Shop rund 250 verschiedene Zeitschriftentitel und legt besonders auf die ausführliche Beschreibung sämtlicher Titel Wert. "Wer seine Lieblingszeitschrift im Abo sucht, wird die bei uns natürlich sofort finden" sagt Maximilian Lorenz von der Kurt Lorenz GmbH &Co KG aus Starnberg. "Etwas schwieriger ist es da schon für die Enkeltochter, die der Großmutter 'ihre' Illustrierte schenken will und den genauen Titel nicht kennt. Alle unsere Hefte sind daher besonders ausführlich beschrieben. Und unsere Mitarbeiter stehen bei Fragen natürlich auch zur Verfügung". Schließlich holt man sich nicht alles und jeden ins Haus.

· Homepage: www.lorenz-leserservice.de

· **Kontakt**

Kurt Lorenz GmbH & Co KG
Kaiser-Wilhelm-Str. 8
82319 Starnberg
Deutschland
Telefon: 08151 / 2609-28

· **Pressekontakt**

Kurt Lorenz GmbH & Co KG Buch- und Zeitschriftenvertrieb
Presse Stelle
Kaiser-Wilhelm-Str. 8
82319 Starnberg
presse@lorenz-leserservice.de
08151 / 2609-28
www.lorenz-leserservice.de/service/news

· **Unternehmensinfo**

Der Lorenz Leserservice wurde 1975 gegründet und zählt heute zu den ersten Adressen, wenn es um attraktive Angebote und optimalen Service rund ums Abonnement geht. Als erster Anbieter von Zeitschriftenabonnements erhielt der Lorenz Leserservice im Juni 2009 vom TÜV Süd das "Safer Shopping"-Zertifikat als Beleg für die Bedienfreundlichkeit des Online-Abo-Shops und die Sicherheit des Bestellvorgangs.

Beim Lorenz Leserservice steht der Kunde an erster Stelle. Das Service-Team in Starnberg ist unter einer kostenlosen Rufnummer erreichbar und hat für alle Ihre Anliegen stets ein offenes Ohr: ob Rückfragen zu einer Bestellung, die Aufgabe einer Bestellung, Änderungswünsche oder Fragen rund ums Abo. Werktags von 8:30 bis 17:30 stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vom Lorenz Leserservice zur Verfügung.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/rkxd>