

Zuwachs bei AdJug

Pressemitteilung von: **AdJug GmbH**

Datum: **03.03.2010 – 15:26 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**

(fair-NEWS) – München, 3. März 2010 – AdJug, der Online-Werbemarktplatz, begrüßt zwei neue Kollegen an Bord seiner Münchner Niederlassung.

Matthias Hahn (30) verantwortet seit Jahresbeginn als Director Media den strategischen Ausbau des Online-Werbemarktplaces in qualitativer und quantitativer Hinsicht. Vor seinem Eintritt bei AdJug war der Diplom-Kaufmann und Fachwirt Online-Marketing in gleicher Funktion beim Ad Network Adconion tätig. Seinen Einstieg in die Online-Werbewelt begann er bei der Firma Specific Media, vormals Adviva, wo er als Publisher Manager anfang.

Seit Januar diesen Jahres verstärkt Jan-Philipp Kröll (30) als Senior Sales Manager den Standort München. Im Rahmen seiner Tätigkeit betreut Kröll die Key-Accounts und ist zuständig für die Gewinnung neuer Exchange-Kunden. Auch er kommt von der Adconion Media Group, wo er als Sales Manager für den Ausbau und die Intensivierung von strategisch wichtigen Kundenbeziehungen zuständig war.

"Wir freuen uns darüber, dass wir Matthias Hahn und Jan-Philip Kröll für die Mitarbeit bei AdJug gewinnen konnten", so Eddie Meisel, Geschäftsführer der AdJug GmbH über die Neuzugänge. "Die beiden sind hochqualifizierte Internet Werbe-Profis und unterstützen uns tatkräftig bei unseren Expansions-Aktivitäten."

· Homepage: www.adjug.com

· **Kontakt**

AdJug GmbH
Schwanthalerstr. 10
80336 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89 / 2102 998 888

· **Pressekontakt**

ELEMENT C
Christoph Hausel
Aberlestr. 18
81371 München
c.hausel@elementc.de
089/ 72013720
www.elementc.de

· **Unternehmensinfo**

AdJug (www.adjug.com and www.adjug.de) ist ein transparenter Werbemarktplatz für Display Werbung und wurde im November 2007 in London von Michael Stephanblome und Satish Jayakumar gegründet. Mittlerweile gehört AdJug Ltd. zu den fünf größten Ad Networks in UK. Ende 2008 expandierte AdJug international mit einem Technologiezentrum in Bangalore (Indien) und einer Niederlassung in München. Das Geschäftsmodell basiert auf einer proprietären Ad-serving-

und Optimierungstechnologie für Display Kampagnen im Brand Response Bereich. Bereits nach einem Jahr hat die AdJug GmbH in Deutschland eine Reichweite von über einer Milliarde AdImpressions pro Monat und bis zu 8 Million Unique User (UU) pro Tag. International hat AdJug im Monat weit über 3 Milliarden AdImpressions und bis zu 20 Millionen UU pro Tag. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen in den drei Büros über 70 Mitarbeiter – 20 davon alleine in Deutschland. AdJug ist eine Mehrheitsbeteiligung der TOMORROW FOCUS AG, die 55,8 % Anteile am Unternehmen AdJug hält. AdJugs Ziel ist es, der führende Marktplatz für Digitale Werbung in Europa zu werden.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/vdlr>