

## Oldenburg legt zu

Pressemitteilung von: **Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM)**

Datum: **04.03.2010 – 08:40 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**



(fair-NEWS) – Trotz schwieriger Konjunkturlage konnten sich nach Angaben des Landesbetriebes für Statistik und Kommunikationstechnologie Niedersachsen (LSKN) im Jahr 2009 die Hotels über 229.921 Übernachtungen freuen. Mit einem prozentualen Plus von 21,6% im Vergleich zum Vorjahr zählt Oldenburg zu den Gewinnern unter den niedersächsischen Städten.

"Die Zahlen freuen mich sehr. Sie zeigen, dass wir vom Titel "Stadt der Wissenschaft 2009" und der Entwicklungsdynamik in Oldenburg profitiert haben. Im Geschäftsjahr 2009 haben wir verstärkt in Marketingmaßnahmen investiert und der positive Trend bestätigt unseren Kurs", berichtet Silke Fennemann, Geschäftsführerin der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM).

Auch Oldenburgs Oberbürgermeister Gerd Schwandner äußert sich sehr positiv: "Ein Ergebnis, das mich hoch erfreut, und wenn Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik ihre gemeinsamen Aktivitäten für eine in vielerlei Hinsicht attraktive Stadt Oldenburg weiter verstärken, wird es sich für die Hotellerie in der Stadt lohnen, noch mehr zu investieren".

Die gestiegenen Übernachtungszahlen schlagen sich auch bei den Besucherzahlen der Tourist-Information nieder: So konnte die Anzahl der Besucher im Vergleich zum Vorjahr um drei Prozent auf 108.310 gesteigert werden.

• Homepage: [www.oldenburg-tourist.de](http://www.oldenburg-tourist.de)

### • **Kontakt**

Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM)  
Markt 22  
26122 Oldenburg  
Deutschland  
Telefon: 0441 / 36161366

### • **Pressekontakt**

Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH  
Bettina Tammen  
Markt 22  
26122 Oldenburg  
[presse@oldenburg-tourist.de](mailto:presse@oldenburg-tourist.de)  
0441 / 36161331  
[www.oldenburg-tourist.de/DE/Presse-Business/presseservice.php](http://www.oldenburg-tourist.de/DE/Presse-Business/presseservice.php)

### **- Unternehmensinfo**

Oldenburg (Oldb) – kreisfreie Stadt – ist heute die viertgrößte Stadt Niedersachsens und Oberzentrum zwischen Weser und Ems sowie der administrative, wirtschaftliche und kulturelle Mittelpunkt des nordwestlichen Niedersachsens. Mit einem kraftvollen Wirtschaftsleben, einzigartigen Kulturstätten und nicht zuletzt den gut besuchten Hochschulen und Bildungseinrichtungen ist Oldenburg ein echter Geheimtipp und Zukunftsmotor aus Überzeugung: Naturnahes urbanes Leben, attraktive Shoppingmöglichkeiten, erneuerbare Energien und Umweltschutz in optimaler Symbiose mit High-Tech und leistungsfähiger Infrastruktur machen die "Übermorgenstadt" zum attraktiven "place to be" in der Metropolregion Bremen–Oldenburg.

Seit 2001 ist die OTM das touristische Dienstleistungsunternehmen für Oldenburg. Als städtische Tourismusorganisation vermarktet sie die Stadt mit Ihren Kernkompetenzen. Für die Oldenburger selbst und für Jeden mit dem Reiseziel Oldenburg ist die OTM – ob im Internet, am Telefon oder persönlich in der Tourist-Information – ein kompetenter Ansprechpartner. Egal, ob Informationsmaterial, Oldenburg-Souvenirs, Unterkünfte, Veranstaltungen, Stadtführungen, Ausflugs- und Shopping-Tipps benötigt werden oder mehr Wissen über Kultur, Wissenschaft und Forschung und Tagungsorte in der Übermorgenstadt Oldenburg von Interesse sind. Die OTM ist der ideale Ansprechpartner für das gestern, heute und übermorgen in der Stadt.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/vwtf>