

John Deere stattet seine europäischen Vertriebspartner mit der innovativen Webpräsenz-Lösung MyDWS aus

Pressemitteilung von: **MOONDA**

Datum: **09.09.2008 – 14:45 Uhr**

Rubrik: **Internet**

(fair-NEWS) – In Zusammenarbeit mit der Digitalmarketing-Agentur MOONDA ermöglicht John Deere seinen mehr als 900 Vertriebspartnern in Europa zentral generierte und flexibel erweiterbare Webseiten

Um die Vertriebspartner seines dichten internationalen Vertriebsnetzes effizient bei ihrer Internet-Kommunikation mit der Marke John Deere zu unterstützen, hat John Deere den MyDWS Dealer Website Service entwickelt. Dieser Service bietet jedem John Deere Vertriebspartner die Möglichkeit, sich eine automatische mit John Deere Produkt- und Serviceinformationen aktualisierte Website erstellen zu lassen und diese mit eigenen Informationen anzureichern.

So gelingt es John Deere, den sehr heterogenen europäischen Markt mit einem durch die Vertriebspartner individuell gestaltbaren und gleichzeitig homogenen Internet-Auftritt hinsichtlich des Produktportfolios und seiner Markenkommunikation auszustatten.

Die Digitalmarketingagentur MOONDA wurde unter Leitung der Abteilung E-Business EAME der Deere & Company Europe damit beauftragt, den MyDWS Dealer Website Service unkompliziert und schnell im Vertriebsnetz zu implementieren. Das Ergebnis:

- Einfache Aktualisierung der Produktinformationen und Spezifikationen im gesamten Vertriebspartnernetz und reduzierter Arbeitsaufwand zur Informationsverbreitung
- Einheitliche Produkt- und Markenkommunikation auf den Webseiten der Vertriebspartner mit homogenem Branding
- Jederzeit und überall gleiche, flexibel erweiterbare Information im Internet bis hin zum Endkunden
- News und Promotion-Kampagnen können direkt auf allen Vertriebspartner-Webseiten publiziert werden, was zu einer Erhöhung der Kampagnen-Reichweite um bis zu 30% führt
- Überblick über die Effizienz der Internetaktivitäten im gesamten Verkaufsnetz dank detaillierter Statistiken sowie zentralisiertes Dealer Feedback.

"Der MyDWS Dealer Website Service unterstützt die Ausweitung der globalen Präsenz von John Deere sowie der Marketing- und Vertriebskanäle", betont Stephan Blankenhagen, während des Entwicklungszeitraumes Manager E-Business EAME bei Deere & Company Europe. "In diesem Sinne verstärkt MyDWS durch ein einheitliches Branding und innovative Tools das strategische Marketing für John Deere im Internet."

Stephanie Schüssler, Content Analyst in der Abteilung eBusiness und verantwortlich für die Betreuung von MyDWS, ergänzt: "Mit MyDWS stellen wir unseren Vertriebspartnern ein

leistungsstarkes und kostengünstiges Tool für die eigene Webpräsenz zur Verfügung und helfen, einen echten Mehrwert über das Internet zu generieren. Auf diesem Weg wird die Kundenzufriedenheit sichergestellt und langfristig die Kundenbindung erhöht."

"Wir verwenden den John Deere Website Service nun seit einem Jahr", bestätigt Christian Oehler, ET-Lagerleiter bei Zürn-Heber-Kröll in Süddeutschland. "Innerhalb von Minuten stand uns eine eigene Website mit lokalen Inhalten in professionellem Design zur Verfügung. Dadurch, dass John Deere alle Produktinformationen automatisch einstellt, entfällt die langwierige Aktualisierung unsererseits. Darüber hinaus bestimmen wir selbst, welche Produkte wir anzeigen möchten. Außerdem haben wir die Möglichkeit, Produktinformationen von Fremdfabrikaten auf unserer Website zu integrieren. Für uns bedeutet dies, dass wir uns in der gewonnenen Zeit ganz auf unser Kerngeschäft konzentrieren können. John Deere stellt für uns sicher, dass wir vor Ort unseren Kunden jederzeit die neuesten Informationen im Internet zur Verfügung stellen. Dadurch wird die Stellung von Zürn-Heber-Kröll als kompetenter Ansprechpartner in Sachen John Deere weiter gestärkt."

· Homepage: www.mydws.net

· **Kontakt**

MOONDA
Platzhoffstr. 24
42115 Wuppertal
Deutschland
Telefon: 0202 38907 165

· **Pressekontakt**

Deere & Company European Office
Dr. Oliver Neumann
Steubenstr. 36-42 68163 Mannheim
Postadresse: 68140 Mannheim
Fon: ++49 (0)621 829-8161 Fax: 829-8213
E-Mail: NeumannDrOliver@JohnDeere.com

MOONDA
Julia Isken
Platzhoffstr. 24
42115 Wuppertal
Fon: ++49 (0)202 38907-165
E-Mail : ji@moonda.de

· **Unternehmensinfo**

Über MOONDA

Die europäische Agentur MOONDA unterstützt seit 1999 führende Unternehmen in ihren Digital-Marketing-Kampagnen. Von der Strategie über die Beratung, Konzeption und Umsetzung bis hin zur Evaluierung steht MOONDA für innovative digitale Kommunikations-Tools. Die inhabergeführte Agentur konzentriert ihr Knowhow in den Bereichen Internet, Intranet/Extranet, Event, Mobile- und Direkt-Marketing. Ein interdisziplinäres Team um David Etcheverria und Rik Dams aus Marketing- und PR-Experten, Grafikern, Illustratoren, 3D-Spezialisten, Programmierern und Elektronikern betreut Kunden aus ganz Europa. MOONDA zählt Unternehmen wie Renault Trucks, Louis Vuitton, Galeries Lafayette, John Deere oder auch BMW zu seinen Referenzen.