

Bevölkerung steht Factory Outlet Center von Carlo Colucci positiv gegenüber

Pressemitteilung von: **Carlo Colucci Vertriebs GmbH & Co. KG**

Datum: **10.09.2008 – 11:06 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**



(fair-NEWS) – Arbeitsplätze und positive Impulse für Wirtschaft und Tourismus in der Region

HERRIEDEN, 29.08.2008. Im Rahmen der Planungen für das Factory Outlet Center (FOC) des Modeunternehmens Carlo Colucci am Unternehmenssitz in Herrieden gab es eine Haushaltsumfrage. Die Unternehmensberatung ecostra führte die Befragung im Auftrag der Stadt Herrieden in einem Umkreis von 50 Kilometern um den Standort sowie in Nürnberg und Fürth durch. Die Bevölkerung steht dem Vorhaben grundsätzlich positiv gegenüber. Die Menschen erwarten von dem Projekt positive Impulse und Unterstützung für die weitere Entwicklung und Positionierung der Region als Wirtschaftsstandort, Einkaufs- und Tourismusdestination.

Im "Herrieden Fashion Outlet", direkt an der Autobahn A6 gelegen, sind auf einer Verkaufsfläche von 8.100 Quadratmetern 45 von einander unabhängige Ladengeschäfte für hochwertige Markenartikel vor allem aus den Segmenten Bekleidung und Sportartikel sowie Schuhe und Lederwaren geplant. Das Projekt hat ein Investitionsvolumen von circa 40 Millionen EUR und wird rund 400 Arbeitsplätze schaffen. Der Stadtrat von Herrieden hat sich einstimmig für das FOC ausgesprochen.

Sobald das Projekt genehmigt ist, kann das Herrieden Fashion Outlet innerhalb von neun Monaten errichtet werden. Die Bauaufträge werden soweit möglich an Firmen aus der Region vergeben. Als Betreiber des Herrieden Fashion Outlet konnte das Familienunternehmen Carlo Colucci die niederländische Firma Stable International gewinnen. Das Unternehmen ist als Immobilienentwicklungs- und Beratungsgesellschaft auf den Einzelhandelsmarkt spezialisiert und betreibt mit dem "Batavia Stad Outlet Shopping" in den Niederlanden seit dem Jahr 2001 ein äußerst erfolgreiches FOC. Darüber hinaus wird Stable International ein FOC in Montabaur betreiben.

"Wir betreiben am Standort Herrieden bereits einen Fabrikverkauf. Unsere Kunden dort haben immer wieder den Wunsch nach einem umfassenderen Angebot geäußert. Als mittelständisches Familienunternehmen fühlen wir uns unserer Herkunft und damit der Region Mittelfranken verpflichtet und wollen das Factory Outlet Center daher trotz globaler Aktivitäten gern am Unternehmensstandort errichten, damit die Region davon profitieren kann", sagt Wilhelm Nägelein, Geschäftsführer von Carlo Colucci.

Herrieden Fashion Outlet

Zitate der Sprecher auf der Pressekonferenz am 29.08.2008

Wilhelm Nägelein, Geschäftsführer der Carlo Colucci Vertriebs GmbH &Co. KG:

"Wir betreiben am Standort Herrieden bereits einen Fabrikverkauf. Unsere Kunden dort haben immer wieder den Wunsch nach einem umfassenderen Angebot geäußert. Als mittelständisches Familienunternehmen fühlen wir uns unserer Herkunft und damit der Region Mittelfranken verpflichtet und wollen das Factory Outlet Center daher trotz globaler Aktivitäten gern am Unternehmensstandort errichten, damit die Region davon profitieren kann."

Willem Veldhuizen, Geschäftsführer der Stable International:

"Herrieden ist aus unserer Sicht als Standort eines Factory Outlet Centers prädestiniert: Die Region bietet ein breites Einzugsgebiet nach Bayern und Baden-Württemberg und ist touristisch interessant. Die Marke Carlo Colucci verfügt über die notwendige Bekanntheit, um das Center erfolgreich zu vermarkten. Und über die A6 ist der Standort sehr gut erreichbar."

Alfons Brandl, Bürgermeister der Stadt Herrieden:

"Der Stadtrat steht einstimmig hinter dem Projekt. Wir wollen das Factory Outlet Center realisieren, weil die Region davon in mehrfacher Weise profitieren wird: Es werden 400 Arbeitsplätze geschaffen. Darunter werden flexible Teilzeitarbeitsplätze sein, die wir in der Region bislang gar nicht bieten können. Dazu kommt die Signalwirkung für den Tourismus, denn die Projektpartner haben zugesichert, dass sie die touristische Werbung für die Region unterstützen werden."

Dr. Joachim Will, Geschäftsführer der ecostra GmbH:

"Unsere Haushaltsbefragung hat deutlich gezeigt, dass die Bevölkerung in der Region dem Herrieden Fashion Outlet grundsätzlich positiv gegenüber steht. Diese positive Haltung ist umso stärker je näher der Wohnort der Befragten an Herrieden liegt, je jünger die Befragten sind und je größer ihr Haushalt ist. Die Menschen erwarten von dem Projekt positive Impulse und Unterstützung für die weitere Entwicklung und Positionierung der Region als Wirtschaftsstandort, Einkaufs- und Tourismusdestination."

• Homepage: www.carlo-colucci.com

• **Kontakt**

Carlo Colucci Vertriebs GmbH &Co. KG
Steinweg 3-5
91567 Herrieden
Deutschland
Telefon: 09825 / 82-243

• **Pressekontakt**

Carlo Colucci Vertriebs GmbH &Co. KG
Norbert Haug
Steinweg 3-5
91567 Herrieden
Tel.: 09825-82-00
Fax: 09825-82-149
E-Mail: norbert.haug@carlo-colucci.de
www.carlo-colucci.com

• **Unternehmensinfo**

"La vita è dolce" – dieses Markenmotto bringt das Lifestyle-Konzept von CARLO COLUCCI auf den Punkt. In der gesamten Corporate Identity des Unternehmens wird Lebensart alla italiana spürbar: Von den Designer-Kollektionen für Damen und Herren über die toskanisch inspirierte Gestaltung der Firmenzentrale und Showrooms bis zum Werbeauftritt entführt CARLO COLUCCI

in typisch italienische Lebenswelten. Diese konsequent emotionale Markeninszenierung ist eines der entscheidenden Elemente der Strategie, mit der dem Familienunternehmen in Herrrieden bei Nürnberg die Entwicklung zu einer weltweit erfolgreichen Mode- und Lifestyle-Marke gelang. Hinter der Attraktivität und der Unverwechselbarkeit des Markenbildes stehen die Authentizität und Kompetenz des Unternehmens CARLO COLUCCI. Dies wird charakterisiert durch konsequente Qualitätsorientierung, zukunftsweisende Produktionstechniken und eine konzentrierte Expansionsstrategie.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/r95u>