

Onlinevermarkter Mirando aus Düren weiter auf Expansionskurs

Pressemitteilung von: **PR4YOU**

Datum: **10.09.2008 – 15:25 Uhr**

Rubrik: **Internet**



(fair-NEWS) – Die seit nunmehr sieben Jahren erfolgreich im schwierigen Markt der Online-Werbebranche etablierte Mirando GmbH & Co. KG aus Düren baut ihre Geschäfte weiter aus. Kürzlich konnte die Marke von einer Milliarde ausgelieferter Werbekontakte durchbrochen werden.

Kontinuität im Zeichen des stetigen Wandels ist selten anzutreffen. Insbesondere dann, wenn man sie in einer so schnelllebigen Branche wie der Werbebranche sucht. Noch schwieriger wird die Suche, wenn man sich innerhalb der Branche auf den Bereich der Online-Werbung fokussiert. Dass es aber auch anders geht, zeigt die Mirando GmbH & Co. KG aus Düren, die als eines der wenigen inhabergeführten und unabhängigen Unternehmen seit nunmehr sieben Jahren auf einen stetig wachsenden Kundenkreis blicken kann.

"Unsere Kunden schätzen besonders, dass wir ein unabhängiger Vermarkter sind, der an keinen Verlag oder Konzern gebunden ist. Die Kunden werden bei uns von festen Ansprechpartnern betreut, die sich nicht bei jeder Kundenanfrage erst mit der Sachlage vertraut machen müssen. Wir verwenden eigene Adserver und eine eigene Verwaltungssoftware, so dass wir schnell und unkompliziert auf die Wünsche unserer Kunden reagieren können", teil Frank Schramm, Geschäftsführer der Mirando GmbH & Co. KG mit.

Mirando kann auf eine langjährige Erfahrung im Online-Marketing und die damit verbundene erfolgreiche Zusammenarbeit mit Webseiten-Betreibern verweisen. Die stetig wachsende Kundenliste umfasst mittlerweile über 200 Webseiten. Darunter sind Portale, wie beispielsweise alemannia-aachen.de, wetterspiegel.de oder haie.de zu finden. Mit der großen Auswahl bietet die Mirando GmbH & Co. KG der werbetreibenden Wirtschaft die Möglichkeit, auf hochwertigen Werbeträgern Onlinewerbung zielgruppengenau zu platzieren. Die Inhaber der Webseiten werden ihrerseits aus einem "first class" Pool werbetreibender Unternehmen bestückt, wodurch beide Seiten profitieren.

Weiter Informationen über die Mirando GmbH & Co. KG und die Dienstleistungen des Onlinevermarkters sind im Internet unter www.mirando.de abrufbar.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

291 Wörter, 2.144 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können in unserem Online–Pressefach schnell und einfach weiteres Bild– und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/mirando/>

· Homepage: www.pr4you.de

· **Kontakt**

PR4YOU
Schonesche Str. 43
13189 Berlin
Deutschland
Telefon: 030/43734343

· **Pressekontakt**

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) PR–Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann

PR–Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D–13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E–Mail: presse@pr4you.de
Internet: www.pr4you.de

(2) Mirando GmbH &Co. KG

Ansprechpartner: Frank Schramm

Mirando GmbH &Co. KG
Rotdornweg 6
D–52355 Düren

Telefon: +49 (0) 2421 78 10 79
Fax: +49 (0) 2421 78 13 19
E–Mail: schramm@mirando.de
Internet: www.mirando.de

· **Unternehmensinfo**

Über die Mirando GmbH &Co. KG

Die Mirando GmbH &Co. KG aus Düren wurde im Jahr 2001 als unabhängiger Online–Vermarkter gegründet. Das inhabergeführte Unternehmen lieferte über einen selbstentwickelten Adserver bereits über 1 Milliarde Werbeeinblendungen für seine Kunden aus.

Weitere Informationen zu den Dienstleistungen der Mirando GmbH &Co. KG sind im Internet unter www.mirando.de abrufbar.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/uqbc>