

Viral gefunden – Moderne Öffentlichkeitsarbeit im Suchmaschinenmarketing

Pressemitteilung von: **OMEGO KG**

Datum: **09.03.2010 – 13:52 Uhr**

Rubrik: **Dienstleistungen**

(fair-NEWS) – Pressearbeit im althergebrachten Stil gehört der Vergangenheit an. Wer die aktuellen Kommunikationsmittel nicht nutzt verschenkt die Chance, die das Web 2.0 bietet. Die Möglichkeit Artikel auf die vielfältigen, meist kostenfreien, Presseportale einzustellen generiert die Mittel, um effizient, aktuell, aktiv und kostengünstig Inhalt und Multiplikatoren zu schaffen.

Eine Basis, um dabei eine dauerhafte und vertrauensvolle Beziehungen zu den relevanten Zielgruppen aufzubauen, ist, kontinuierliche und verlässliche Informationen zu liefern.

In der traditionellen Pressearbeit liegen die Schwerpunkte in der Themenauswahl, der Recherche und der Redaktion von Inhalten. Die moderne Public Relation erfordert in der Umsetzung und in den Praktiken neue Wege.

Ein wesentlicher Faktor bei der Erstellung von Pressemitteilungen sind suchmaschinenrelevante Tags. Eine der wichtigsten Aufgaben in der Online-PR ist es daher, relevante Begriffe und Themen zu finden, für die das Unternehmen und seine Produkte und Dienstleistungen stehen. Die thematischen und verbreitungsrelevanten Schlagworte werden in der Online-Strategie festgelegt. Diese Schlüsselbegriffe werden in jeder neuen Mitteilung maßvoll eingeflochten, damit Suchwort-Generatoren sie nicht als Spam herausfiltern.

Durch diese proaktive Form der Platzierung auf Presseportalen und das Einstellen der Artikel auf der eigenen Website werden Suchmaschinen positiv beeinflusst. Dauerhafte und nachhaltige Optimierung entsteht außerdem durch die Archivierung der Texte im eigenen Pressearchiv und den Archiven der Portale.

Um einen komplexen und effektiven Marketing-Dialog mit Kunden und Interessenten zu gewährleisten, bietet die OMEGO KG in seinem Service-Portfolio alle notwendigen viralen Presse-Instrumente und weiterführende Dienstleistungen für das moderne Social Media Marketing.

===

Kurzfristige und anhaltende Erfolge mit dem Social Media Marketing von OMEGO – Mehr Informationen finden Sie unter der Internetadresse www.omego.eu/de/data/downloads/productsheets/OMEGO_PR.pdf ===

· Homepage: www.omego.eu

· **Kontakt**

OMEGO KG

Mainzer Landstraße 47

60329 Frankfurt am Main

Deutschland

Telefon: +49 (0)700 – 999 333 66

- Pressekontakt

F. Alexander Kep (Head of Media Sales)

OMEGO KG

Mainzer Landstraße 47

D-60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)700 – 999 333 66

E-Mail: pr@omego.eu

XING: www.xing.com/profile/FAlexander_Kep2

- Unternehmensinfo

OMEGO KG aus Frankfurt am Main ist ein gewachsenes und inhabergeführtes Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand. Als Dienstleister und Service-Factory steht OMEGO für qualitativ hochwertige Kundenbetreuung und leistungsstarke Prozessunterstützung im Bereich Business Process Outsourcing . Der unternehmerische Fokus liegt in der Übernahme von standardisierten Geschäftsprozessen bis hin zu mehrstufigen Unternehmensfunktionen. Als einer der ersten deutschen Anbieter mit gewachsenen CRM-Strukturen bietet OMEGO effektive und messbare Lösungen für das integrierte Social Media Marketing und die Kundenbetreuung in den Sozialen Netzen. BPO – Business Partner OMEGO betreut seit nunmehr 20 Jahren branchenübergreifend Geschäftskunden aus dem Mittelstand sowie eine Reihe von international aufgestellten Konzernen.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/ra5p>