

## Suchmaschinenoptimierung – wie Sie mit Ihrer Website bei Google und Co. vorderste Platzierungen erreichen

Pressemitteilung von: **Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung**

Datum: **10.03.2010 – 12:14 Uhr**

Rubrik: **Internet**



(fair-NEWS) – Viele Unternehmen haben das Problem, dass sie eine tolle Website mit wichtigen und interessanten Informationen haben, diese von den Kunden aber nicht gefunden wird. Das ist der Alptraum eines jeden Webmasters, der sich mit viel Mühe und Einsatz seine Seite aufgebaut hat und nun feststellen muss, dass sich kein Mensch auf ihr blicken lässt. Die simplify Akademie bietet mit ihrem Workshop zum Thema Suchmaschinenoptimierung Hilfe zu diesem Problem. Der Workshop startet am 15. März auf [www.simplifyakademie.de](http://www.simplifyakademie.de).

Wie kann es ein, dass manche Seiten im Internet einfach nicht gefunden werden?

Man kann das mit einem neuen Laden in einer Großstadt wie Berlin vergleichen. Ein kleiner Laden mit einem ganz speziellen Angebot, das einer ganz bestimmten Zielgruppe einen großen Nutzen bringt – nehmen wir zum Beispiel mal Spezialfutter für Koi-Karpfen. Wie lange dauert es wohl, bis sich durch Mund zu Mund-Propaganda herumgesprochen hat, dass dieser Laden der Spezialist für Koi-Futter ist? Bevor man dort einen profitablen Kundenstamm aufgebaut hat, ist man pleite!

Genau so ergeht es Websites im Internet. Nur dass das Internet noch viel größer ist, als die größte Großstadt. Doch das WWW hat gegenüber Berlin einen riesen großen Vorteil, es hat Suchmaschinen!

Suchmaschinen – ganz zu vorderst Google, die helfen selbst die speziellsten Angebote im Web zu finden, wenn sie (unter ihrem speziellen Suchbegriff) sichtbar sind.

Und genau das ist die Aufgabe der Suchmaschinenoptimierung (SEO), die in diesem Workshop der simplify Akademie behandelt wird.

Ist eine Website genau auf die Suchbegriffe optimiert, die ihre Zielgruppe eingibt, wenn sie nach ihrem Angebot (Problemlösung) sucht, wird sie auch von den richtigen Leuten gefunden – und zwar auf den vorderen Plätzen bei Google!

Für wen ist dieser Workshop konzipiert – wer kann großen Nutzen daraus ziehen?

Alle Unternehmer, Selbstständige und auch Privatleute, die ihren Internetauftritt als Instrument nutzen möchten, um Kontakte über gute Platzierungen in den Suchmaschinen zu generieren und Produkte (physische oder digitale) bzw. Dienstleistungen zu verkaufen. Im Besonderen auch für Menschen, die sich mithilfe ihrer Website ein zweites Standbein im Online-Business aufbauen wollen.

Folgende Themen werden im Workshop im Detail erlernt und bearbeitet:

- Worauf kommt es bei der Suchmaschinenoptimierung an?
- Wie findet man die wichtigsten und richtigen Keywords und wie optimiert man seine Website

darauf?

- Wie sollte man seine Dateien benennen, damit sie von den Suchmaschinen freundlich aufgenommen werden?
- Wie kann der Domainname Einfluss auf das Ranking der Website in den Suchergebnissen nehmen?
- Warum ist es so wichtig, dass man den Suchmaschinen einen sauberen Quelltext zu lesen gibt?
- Warum ist weniger oft mehr? Und warum man Frames und Flash-Intros besser vermeiden sollte.
- Warum sollte man Dropdown-Navigation sein lassen und weshalb ist eine gute und richtige Verlinkung so wichtig?
- Wieso muss den Texten und deren Inhalten beim Optimieren auf Suchergebnisse eine so große Bedeutung beigemessen werden?
- Wie und warum können Grafiken für gute Suchergebnisse so wichtig sein?
- Warum sind die Meta-Tags heutzutage nur noch von geringer Bedeutung und warum sollte man sie trotzdem suchmaschinenkonform einrichten?
- Warum sollte man seine Seiten bei den Suchmaschinen anmelden? Und wie kann man mit einem Trick den Google-Bot veranlassen schnell die Seite zu besuchen?
- Was bedeutet Linkpopularität und welchen Einfluss hat sie auf das Suchmaschinen-Ranking?
  - o Wie kann ich zum Beispiel mit Webkatalogen die Linkpopularität meiner Website steigern?
  - o Welchen Einfluss haben Forums- und Blogbeiträge, PR auf Online-PR-Portalen und Anzeigen in Anzeigenportalen auf die Linkpopularität?
- Welche Fehler sollte man bei der Optimierung seine Website für Suchmaschinen nicht machen? Und welche unangenehmen Folgen können diese Fehler haben?

Am Ende des Workshops, werden die Teilnehmer in der Lage sein, ein umfassendes Konzept zu erstellen und durch die Umsetzung der gelernten Inhalte ihre Website auf die vorderen Suchergebnis-Positionen in den Suchmaschinen führen.

In keinem anderen Workshop, eBook oder Email-Kurs finden Teilnehmer eine so umfassende und Themen übergreifende Informationssammlung, die die wirkungsvollsten Suchmaschinen-Optimierungsmöglichkeiten so konzentriert zusammenfasst.

Weitere Informationen zu diesem und weiteren Online-Workshops unter [www.simplifyakademie.de](http://www.simplifyakademie.de).

#### · **Kontakt**

Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung  
Theodor-Heuss-Str. 2-4  
53177 Bonn  
Deutschland  
Telefon: 0228-8205-0

#### · **Pressekontakt**

Véronique Wrenger, Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung, ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Straße 2-4, 53095 Bonn, Tel.: 0228/8205-0, Fax: 0228/8205-0, E-Mail: [vwr@vnr.de](mailto:vwr@vnr.de)

#### · **Unternehmensinfo**

Die simplify Akademie bietet Weiterbildung durch Online-Workshops [www.simplifyAkademie.de](http://www.simplifyAkademie.de). Die Teilnehmer und der Workshopleiter finden sich über das Internet zusammen, um sich über einen festen Zeitraum und mit dem Thema des Workshops zu beschäftigen. Schwerpunktthemen sind im beruflichen Umfeld Arbeitsorganisation, Beruf und Karriere und Selbstmanagement, im privaten Umfeld werden die Themen Entrümpeln, Geld verdienen und sparen, Mentaltraining, Gesundheit und Persönliche Weiterentwicklung behandelt. Die simplify Akademie bietet über 100 Onlinekurse zur Weiterbildung an. Sie gehört damit zu den größten Anbietern von Onlineworkshops in Deutschland und wird von [www.workshopwelt.de](http://www.workshopwelt.de) empfohlen. Die simplify Akademie gehört zum Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung, der die Marke simplify entwickelt hat ([www.simplify.de](http://www.simplify.de), [www.orgenda.de](http://www.orgenda.de)). Er ist ein Verlagsbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/tyho>