

## SCORPIONS bestätigen Zusatzkonzerte in Deutschland!

Pressemitteilung von: **Semmel Concerts**

Datum: **11.03.2010 – 10:13 Uhr**

Rubrik: **Kultur**

(fair-NEWS) – Eine Nachricht ging Anfang des Jahres wie ein Lauffeuer um die Welt und schlug unter den Fans und der Fachwelt ein wie eine Bombe: Die SCORPIONS beenden ihre einzigartige Karriere! Am 19. März 2010 veröffentlicht die erfolgreichste deutsche Rockband aller Zeiten mit *Sting in the Tail* ihr letztes Album und geht im Anschluss auf eine mindestens zwei Jahre andauernde Welttournee. Starten wird die *Get your Sting and Blackout – Farewell Tour 2010/2011* mit acht Konzerten in Deutschland. Damit sind die SCORPIONS seit vielen Jahren endlich wieder – aber leider auch zum letzten Mal – live auf heimischen Bühnen zu erleben.

Die große Nachfrage nach diesen Konzerten hat die Band dazu bewogen, zum Abschluss ihrer deutschen Tourneekarriere, drei weitere Shows für November nachzuschieben. Auch die Fans in Mannheim (am 12.11.), Köln (am 13.11.) und Hamburg (am 19.11.) werden die fulminanten und spektakulären letzten Tournee-Konzerte der deutschen Ausnahmerocker erleben können. Klaus Meine, Rudolf Schenker und Matthias Jabs dazu: Wir freuen uns riesig über den sensationellen Erfolg unserer Tour und versprechen unseren Fans in Deutschland eine Hammer-Show.

Tickets für die Zusatzshows gibt es ab Mittwoch, den 17.03.10 im exklusiven Eventim-Presale unter [www.eventim.de](http://www.eventim.de) oder ab 19.03. an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

· Homepage: [www.semmel.de](http://www.semmel.de)

### · **Kontakt**

Semmel Concerts  
Lützowplatz 15  
10785 Berlin  
Deutschland

### · **Pressekontakt**

Andreas Kötter  
online Marketing  
Fon: +49 – (0)30 – 887089 – 69  
Fax: +49 – (0)30 – 887089 – 59  
eMail: [koetter.andreas@semmel.de](mailto:koetter.andreas@semmel.de)

### · **Unternehmensinfo**

Durch die Kombination aus örtlichem- und Tourneegeschäft setzt Semmel Concerts auf zwei Geschäftsbereiche, die zum Einen die Themenvielfalt und zum Anderen den zielgerichteten Einsatz der Kompetenzen ermöglicht. Über 1000 Veranstaltungen pro Jahr und ein Themenspektrum, das von Schlager/Volksmusik, Rock/Pop, Musical/Show, Klassik/Ballett, Kabarett/Comedy bis hin zu internationalen Ausstellungen wie "Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze" reicht, sprechen heute eine deutliche Sprache. Professionalität, Beständigkeit und die Liebe zum Detail sind Erfolgsgeheimnisse, die dem Unternehmen eine exponierte Stellung in der Branche eingebracht haben.

---

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/swft>