

Lifestyle Reisen in die Dominikanische Republik

Pressemitteilung von: **Farhoud Onlinemarketing**

Datum: **14.09.2008 – 23:25 Uhr**

Rubrik: **Freizeit**

(fair-NEWS) – Farhoud Onlinemarketing relauncht ein neues Online Preisvergleichs–Reiseportal names lastminutedom.de

Die Seite handelt rund ums Thema Dominikanische Republik. "Mit dieser Präsenz wollen wir gezielt Urlauber ansprechen die gerne in die Karibik möchten und zwar zu günstigen Preisen" so der Inhaber. Lastminutedom.de ist die zweite Auskopplung des Onlinemarketing Experten, und wird als kleine Portalseite laufend aktualisiert werden.

Ob nun Reisen nach Punta Cana, Puerto Plata oder Samana, hier bekommt man alle begehrten Reiseziele der Dom Rep im direkten Veranstaltervergleich.

"Mit dem Portal wollen wir gezielt die Menschen ansprechen, die schon immer von weissem Sandstränden und türkisblauem Meer geträumt haben"

Nicht umsonst ist die Dom Rep eines der Lieblingsziele der Karibik, denn die Lastminutepreise sind ähnlich wie manch Gran Canaria Reise.

Dies zieht viele Menschen in die ferne und so wird auch Lastminutedom.de seinen Platz im Web finden, nach dem erfolgreichen Relaunch der Plattform kelbi.de, die sich speziell auf Lastminute & More Angeboten in der ganzen Welt richtet!

Mehr Informationen: www.lastminutedom.de

· Homepage: www.lastminutedom.de

· **Kontakt**

Farhoud Onlinemarketing
Hans Sachs Str 51
46236 Bottrop
Deutschland
Telefon: 02041769742

· **Pressekontakt**

Farhoud Onlinemarketing
Inh. Elias Farhoud
Hans-Sachs-Str.51
46236 Bottrop

Tel: 02041/769742

E-mail: info@lastminutedom.de

Internet: www.lastminutedom.de

· **Unternehmensinfo**

Farhoud Onlinemarkting spezialisiert sich seit Anfang 2007 auf den Onlinereiseportalbereich. Die

Plattform kelbi.de ist dabei das Zugpferd der neuen Firma, die Elias Farhoud 2007 ins Leben gerufen hat. Vorzugsweise setzt Farhoud Onlinemarketing auf Nischenprodukte um die Produktsuche zu erleichtern.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/tpq3>