

webguerillas verstärken Beratungsbereich

Pressemitteilung von: **webguerillas GmbH**

Datum: **17.03.2010 – 15:13 Uhr**

Rubrik: **Medien**



(fair-NEWS) – München, 17. März 2010: Die webguerillas, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, erweitern ihren Beratungsbereich und holen Jennifer Depner (27) ins Team.

Als Junior Beraterin unterstützt sie künftig das Beratungsteam und betreut neue sowie laufende Projekte. Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing sammelte die ausgebildete Werbekauffrau im Rahmen diverser Praktika, unter anderem beim Stuttgarter Radiosender bigFM und bei der Agentur Interone Worldwide in München.

Die Nachfrage von Kunden wächst beständig. Mit der Erweiterung unseres Personalstamms holen wir neue Experten dazu und bauen damit unsere leistungsstarke Mannschaft aus. So werden wir unserem Anspruch als führende Agentur für alternative Werbeformen gerecht, erklärt David Eicher, Geschäftsführer der Münchner Agentur.

· Homepage: www.webguerillas.de

· **Kontakt**

webguerillas GmbH
Pestalozzistraße 13
80469 München
Deutschland
Telefon: +49 (0) 89 / 1893 089 23

· **Pressekontakt**

webguerillas GmbH
Daniela Mayer
Phone: +49 (0) 89 1893 089 – 23
E-Mail: dm@webguerillas.de

· **Unternehmensinfo**

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Word-of-Mouth- und Community Marketing, Guerilla-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für

Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Webasto, Bacardi, MINI, ADAC, Zott und die Deutsche Post.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. 2009 gewann die Agentur zahlreiche Preise, wie beispielsweise Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website "Wet T-Shirt Worldcup" für Unibet als "Outstanding Microsite".

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://24pr.de/u/tp12>